

Baromètre

de l'activité du tourisme de l'Ain



un point sur la saison
ÉTÉ 2022

01 LE MOIS DE JUILLET EN BREF

La fréquentation touristique de l'Ain reviendrait-elle à la normale ? Fort d'un indice de satisfaction de 75%, les professionnels du tourisme de l'Ain veulent y croire, sans pour autant cacher leurs inquiétudes quant aux conséquences de la baisse du pouvoir d'achat sur la suite de la saison.

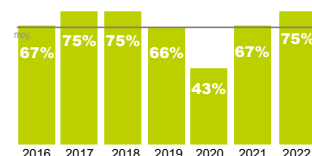
La fréquentation de ce mois de juillet est supérieure à 2021 pour près de la moitié des répondants (49%). Les avis sont plus partagés quant aux comparatifs avec les années « pré-covid » : 40% notent une hausse d'activité, 38% une baisse.

Si les réservations sont bien au rendez-vous dans les hébergements, la clientèle est plus économe pour ses activités, anticipant une rentrée difficile en terme de pouvoir d'achat. La météo caniculaire n'est pas pas non plus étrangère à la baisse de pratique d'activités de plein air, hormis la baignade.

Conséquence, seuls 56% des prestataires d'activités et sites de visites sont satisfaits de ce mois de juillet.

Les taux de satisfaction de juillet

source : baromètre Aintourisme



“ Très fortes chaleurs propices aux recherches de points d'eau et rafraîchissement. Très bonne fréquentation le weekend du 14 au 17 juillet. Côté camping, très bonne fréquentation des mobil-homes, bonne fréquentation des emplacements nus. ”

Camping et base de loisirs La Plaine Tonique

02 LA FREQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

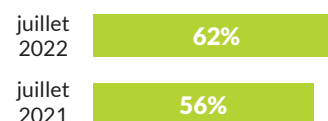
Les taux d'occupation observés sur cette première moitié de l'été sont en moyenne de 57%, et se montent à 84% sur le grand week-end du 14 juillet.

Campings et locations de meublés/gîtes sont cette année encore très demandés. Avec une fréquentation en hausse dès le début du mois de juillet, les gestionnaires de campings de l'Ain font montre d'un bel optimisme pour cette première période (82% de satisfaction), d'autant qu'en 2021 la période était marquée par la pluie et le manque de clientèle internationale. La météo sera d'ailleurs déterminante pour la suite de la saison. Les niveaux de réservation s'approchent des 80% sur la première quinzaine d'août, 70% sur la deuxième quinzaine.



Focus
Location entre
particuliers

+ 6 points



Location



Camping



Hôtel



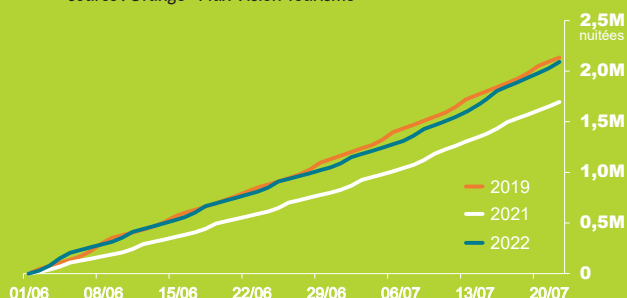
57% : taux
d'occupation
mois de juillet

03 UN ÉTÉ 2022 AUX COULEURS D'AVANT

Cumul des Nuitées touristiques

dans l'Ain

source : Orange - Flux Vision Tourisme



65% de Français
35% d'étrangers

La proximité est moins présente qu'en 2021 (-7%), et retrouve un niveau d'avant-crise.

TOP des régions :

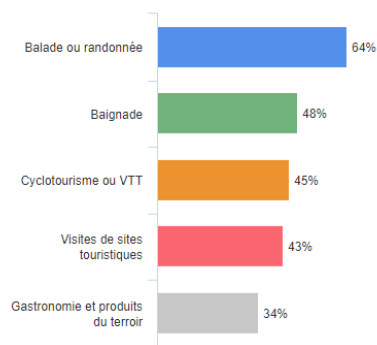
39% AURA* 15% Ile-de-France 11% Bourgogne-Franche-Comté
* Rhône, Haute-Savoie, Isère + Saône-et-Loire



2,2 M de nuitées touristiques ont été réalisées dans l'Ain depuis le 1er juin. C'est 22% de plus qu'en 2021. Ce qu'il faut surtout retenir, c'est que **ce volume est similaire à l'été 2019**.

Cette embellie est à mettre en relation avec le retour des clientèles européennes, la fréquentation française apparaissant quant à elle en léger retrait (-4% par rapport à 2019 depuis début juin). On retrouve toujours le même trio en tête des fréquentations : Suisse, Allemagne, Pays-Bas.

La clientèle a principalement tournée son intérêt vers des activités liées à la baignade, la randonnée et le cyclotourisme, qui connaît une hausse de demande importante. L'itinérance a le vent en poupe !



04 UNE BELLE SUITE DE SAISON ?

78% des opérateurs touristiques expriment leur optimisme pour la suite de la saison, en s'appuyant sur les niveaux de réservation déjà enregistrés : **55% pour la première quinzaine d'août, 47% pour la deuxième**. A date, août 2021 s'annonçait toutefois un peu meilleur (taux de réservation de 58%).



Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 20 au 27 juillet 2022

70 professionnels du tourisme de de l'Ain (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites touristiques) ont répondu à notre sollicitation.

Un grand merci aux répondants

Ces éléments sont complétés par l'analyse des données FluxVision Tourisme/Orange et Liwango.

Image Pixabay

Aintourisme

Stéphanie Luquin
Observatoire et Analyse marchés
s.luquin@aintourisme.com