

Baromètre

de l'activité du tourisme de l'Ain

MARS 2022



Bilan de saison
HIVER 2021-2022

01 L'HIVER 2021-2022 EN BREF

La saison d'hiver s'achève sur des notes très positives pour la montagne de l'Ain.

Après une période de Noël plutôt bien fréquentée, les vacances de février se sont déroulées bien mieux que ce qui était envisagé en janvier.

Ainsi, **70%** des socio-professionnels ayant répondu à notre sollicitation font état d'une activité meilleure que la saison dernière. Pour **49%** d'entre eux, l'activité a été supérieure à un hiver normal et pour 25% identique.

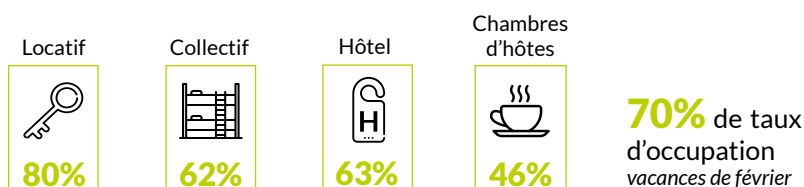
Toute clientèle confondue, la fréquentation durant ces vacances de février est ainsi jugée bonne par **83%** des répondants, une satisfaction emmenée par des conditions d'enneigement optimales et une météo lumineuse, à quelques exceptions près (notamment la première semaine de notre zone de vacances). Les domaines skiables étaient ouverts depuis le 11 décembre, permettant ainsi à la clientèle nombreuse de renouer avec le ski alpin (après 2 années de privation) mais surtout avec les **activités nordiques**, qui bénéficient d'un regain d'intérêt évident depuis la saison dernière.

02 LA FREQUENTATION EN HAUSSE

Alors que l'hiver dernier, hôtels et hébergements collectifs de la montagne de l'Ain subissaient de plein fouet les répercussions des contraintes sanitaires, la situation s'est largement améliorée en février. La reprise se fait plus lentement pour la partie «plus urbaine», dépendant notamment des déplacements professionnels et de la clientèle internationale et ce malgré l'assouplissement des restrictions de voyage.

Le taux d'occupation s'établit à **70%**. On relève des pics de fréquentation la 3^e semaine de février, au cœur des vacances de notre zone et des Franciliens (73% d'occupation). Durant cette semaine, **54%** des hébergements en station étaient complets, contre 40% la 1^{ère} semaine.

Les vacanciers n'ont pas raccourci leur séjour, et les vacances d'une semaine reste la durée de séjour la plus citée par les opérateurs touristiques, en particulier en station (73% de citation).



Les données Orange/FluxVision viennent confirmer cette embellie : les nuitées de la clientèle France sont en hausse de 4% par rapport à l'hiver dernier à l'échelle du département. Autre indicateur venant confirmer cette hausse de fréquentation : les données de réservation sur les plateformes Airbnb et Abritel (source : Liwango).

	Monts Jura	Plateau d'Hauteville
Taux d'occupation	87%	74%
	+32 points	+23 points
Nuits réservées	2 540	540
	+65%	+47%
Pic de fréquentation	96%	88%
Pic en février 2021	77%	70%

03 ENGOUEMENT POUR LE NORDIQUE



88% de clientèle française

70% proximité* puis Île-de-France et Hauts-de-France
*En majorité Rhône, Ain et Isère



Référence : L'hiver 2019-2020

- Environ 840 000 nuitées à Monts Jura et sur le Plateau d'Hauteville-Retord
- 36% de touristes étrangers : Suisses, Allemands, Anglais
- Des touristes Français (hors Ain) provenant d'Auvergne-Rhône-Alpes (36%) et d'Île-de-France (22%)
- 3 pics de fréquentation, avec une moyenne de 13 600 nuitées : 23 et 30 décembre puis 22 février

Sans surprise, la clientèle ayant fréquenté la montagne de l'Ain est cette année encore en grande majorité française (88%). Pour autant, les bassins de provenance diffèrent entre Monts Jura, qui accueille 70% de touristes franciliens et nordistes, et les plateaux d'Hauteville-Retord où à l'inverse plus de 70% des visiteurs sont issus de la proximité (Rhône, Ain, Saône-et-Loire, Isère...).

Le retour de la clientèle européenne est encore timide, hormis bien entendu la Suisse, au comportement similaire aux bassins de proximité. Belgique, Angleterre et Pays-Bas font partie des clientèles étrangères les plus citées.

La fidélité reste un facteur important dans le satisfecit des opérateurs touristiques... Toutefois, 30% de la clientèle était une clientèle qui découvrait la montagne de l'Ain.

L'engouement pour le nordique se confirme

Certes le ski alpin fait partie intégrante des modèles économiques de nos stations. Mais cette année encore, les pratiques nordiques ont eu le vent en poupe, avec un plébiscite de la pratique de la raquette et du ski de fond, sans compter les nombreux « non consommateurs ».

Les chiffres des stations (bilans provisoires établis début mars)

Monts Jura : Au 4 mars, les recettes en alpin et nordique étaient en hausse de 11% par rapport à l'hiver 2020.

Plateau de Retord : 27 000 forfaits de ski alpin vendus, pour 365 000 € TTC de recettes. Le nordique toujours plébiscité, avec des ventes de même niveau que l'hiver dernier : plus de 31 000 forfaits vendus, pour 210 500 € de recettes.

Terre Ronde : Un bel hiver, avec 7 400 forfaits vendus, pour environ 75 000 € TTC de recettes.

La Praille : 15 000 Journées Skieurs, pour 71 000 € de recettes. Après les records de fréquentation atteint l'hiver dernier, les ventes de cette saison sont encore largement au-dessus de la moyenne décennale (+65%).

04 PROBLÉMATIQUE DE RECRUTEMENT

Dans un contexte général de problématique de recrutement du personnel, les sites et stations de l'Ain ont également éprouvé des difficultés à dénicher pisteurs-secouristes, perchmans... Aucun secteur n'a été épargné par ce phénomène. Mais malgré cette difficulté, le professionnalisme des acteurs a permis un bon hiver.

« J'ai modifié mon fonctionnement pour palier au manque de personnel. Je n'ai reçu aucun CV suite à mes annonces d'embauche »

Ain'stemps Loisirs, Plans d'Hotonnes

« Recrutement pour l'entretien, l'accueil, la remise des clés et fin de séjour non résolu à ce jour »

Résidence les Berlicants, Monts Jura

« Saisonniers qui ne se sont pas présentés, beaucoup d'exigences autres que financières, non vaccinés... »

Restaurant le Dahu, Monts Jura

Les tendances en région AURA

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, le bilan de cette période clé s'avère très positif pour les stations de ski de la région qui enregistrent une progression de la fréquentation des hébergements par rapport à l'hiver 2019/2020 (...)

Début Mars, le bilan de fréquentation des stations de ski d'Auvergne-Rhône-Alpes affiche une hausse de +6,4% de nuitées. La tendance sans précédent des réservations d'ultra dernière minute a permis aux stations de ski d'atteindre des niveaux de fréquentation exceptionnels.

[en savoir +](#)

05 FAIBLE VISIBILITÉ POUR LE PRINTEMPS

La suite de la saison, et notamment les vacances de Printemps, reste pour le moment plus incertaine au regard de l'actualité. Les réservations sont identiques, voire moins nombreuses que l'an dernier à date pour 75% des acteurs travaillant sur réservation. Pour autant, **63%** des répondants restent optimistes.



Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 28 février au 9 mars 2022, au moyen d'un questionnaire en ligne diffusé auprès des professionnels du tourisme de la montagne de l'Ain (hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques et de stations, offices de tourisme)

100 personnes ont répondu à notre enquête.

Un grand merci aux répondants