

Baromètre de l'activité du tourisme de l'Ain

DÉCEMBRE 2021



Lancement de saison
HIVER 2021-2022

01 FAIBLE VISIBILITÉ POUR L'HIVER 2021-2022

La saison d'hiver 2021-2022 est officiellement lancée. Plus de 70 opérateurs touristiques de la montagne de l'Ain, hébergeurs, prestataires d'activités ou restaurateurs, nous font part de leurs prévisions quant à l'activité des mois à venir.

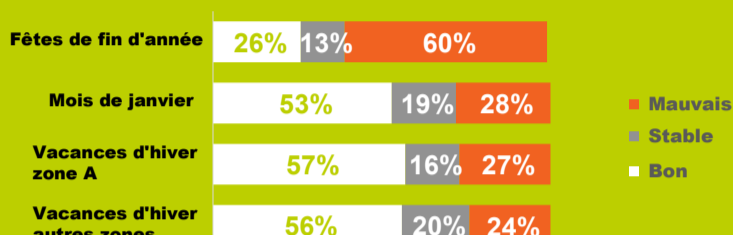
Un sondage d'OpinionWay montre que l'appétit de montagne des Français ne s'est pas éteint. Nous serions ainsi 1 sur 5 à envisager un séjour à la montagne cet hiver.

En savoir +

Pour autant, à peine 50 % des professionnels de la montagne de l'Ain sont confiants pour la saison hivernale. Seuls les prestataires de loisirs affichent aujourd'hui leur optimisme (86%), enneigement et conditions météo permettant la pratique des activités hivernales dans des conditions optimales.

Dans le droit fil de cet indice de confiance, les niveaux de réservation, encore timides, sont pour le moment jugés moyennement satisfaisants (53%). Avec le manque de clientèle étrangère, la crise sanitaire reste le principal frein à ces réservations.

Il est évident que la **prégnance de l'ultra-dernière minute** pourrait rapidement changer la donne dans les semaines à venir.



« Excellent automne avec une nette baisse de l'activité après le pont du 11 novembre. Quelques annulations / reports liés à la 5ème vague du Covid. Les plannings sont presque vides pour les vacances de février, la réouverture des stations de ski (...) marquent la fin de l'engouement post-covid pour les destinations « campagne » en hors saison. A moins que les réservations dernière minute changent la donne ! »

- Les Lodges de la Viarhona, Virignin -

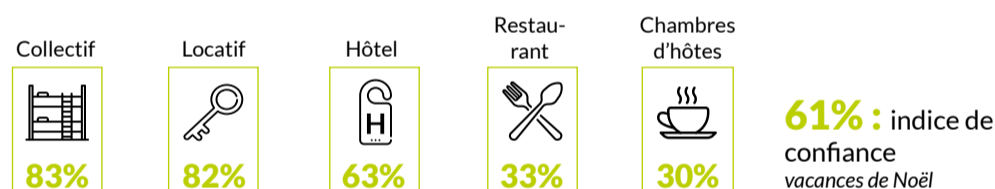
02 PRÉVISIONS POUR LES FÊTES

L'indice de confiance pour les fêtes de fin d'année s'établit à 61% ; il est plus élevé en station : 78% (Monts Jura et Plateau d'Hauteville-Retord).

Certains hébergeurs se montrent particulièrement satisfaits par ce début de saison, en particulier les **hébergements collectifs, grands gîtes et meublés**, recherchés par une clientèle désireuse de passer les fêtes en famille ou entre amis à la montagne. A contrario, les chambres d'hôtes ne sont que 30% à se montrer optimistes. Le secteur de la restauration est également dans l'incertitude.

Pour 60% des répondants, les niveaux de réservation sont en retrait par rapport à une fin d'année « normale », en particulier concernant la clientèle étrangère. Notons toutefois que les taux d'occupation des locations entre particuliers (Aritel, Airbnb) sont plus élevés en cette fin d'année que fin 2020.

Locations entre particuliers
Taux d'occupation station
Monts Jura, semaine 52
source : Liwango



03 SITUATION TOUJOURS TENDUE CÔTÉ RECRUTEMENT

Les paradoxes du marché du travail dans le monde post-covid

C'est le gros grain de sable de la reprise. De nombreux salariés ont quitté les métiers de la production, de la distribution, de l'aérien, en France comme à l'étranger. Et ils ne sont pas revenus. Dans l'hôtellerie-restauration tricolore, 237 000 employés ont rendu leur tablier entre février 2020 et février 2021. Aujourd'hui, les clients sont là, mais les salariés manquent à l'appel. Pour accompagner la reprise, il va falloir trouver des bras. Et ce n'est pas gagné...

en savoir +

« La neige est tombée en abondance avant l'ouverture prévue de la station des Plans d'Hotonnes ce qui a permis d'ouvrir partiellement plus tôt et aux acteurs économiques de la station d'avoir une clientèle dès début décembre. Au vu des disponibilités communiquées par les hébergeurs, la fréquentation de la station durant les vacances de fin d'année s'annonce très bonne. L'ESF a également beaucoup de demandes de cours.

Le seul bémol, mais pas des moindres, est le problème du recrutement des saisonniers. Il manque du personnel dans nos stations, dans les restaurants et les commerces.

- Emmanuelle BEBI, Directrice de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier-

« Toujours beaucoup de difficultés à trouver du personnel sur place pour proposer des services devenus banals (draps, ménage de fin de séjour, remise des clefs...). Ces services sont de plus en plus réclamés. »

- Appartement Clévacances «La Barillette», Le Crêt de la Neige, Lélex -

(votre) espace de liberté !



Lac Genin
(Haut-Bugey)

l'Ain
LA MONTAGNE
POUR VOUS

www.montagne-ain.com

Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture diffusée en ligne par l'Observatoire d'Aintourisme du 13 au 19 décembre 2021, auprès des opérateurs touristiques de la montagne de l'Ain (hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques et de stations, offices de tourisme).

Merci aux 70 opérateurs ayant répondu à notre sollicitation.

(c) photo : panorama Monts Jura - shutterstock - Aintourisme

Aintourisme

Stéphanie Luquin
Observatoire et Analyse marchés
s.luquin@aintourisme.com