

Baromètre

de l'activité du tourisme de l'Ain



Bilan de saison
HIVER 2020-2021

MARS 2020

01 L'HIVER 2020-2021 EN BREF

On pouvait s'attendre à un hiver catastrophique après l'annonce en janvier du maintien de la fermeture des remontées mécaniques. Mais, tout comme l'ensemble de la moyenne montagne française, l'Ain a bénéficié de niveaux de réservation plutôt corrects, notamment pour certains hébergements, par rapport à l'hiver dernier.

Malgré le contexte, 78% des hébergements de la montagne de l'Ain étaient ouverts, et plus de 90% des opérateurs « loisirs » ont maintenu leur activité (AMM, écoles de ski, locations...).

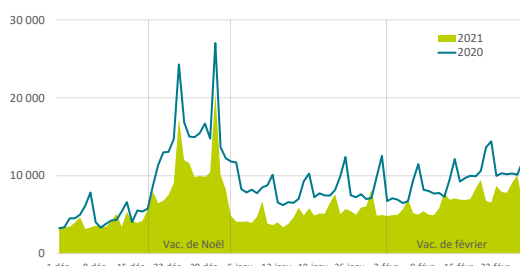
Après une période de Noël plutôt bien fréquentée, les vacances de février se sont déroulées mieux que prévu pour **43%** des répondants. Ainsi, le taux de satisfaction se monte à **56%**, malgré une activité en baisse selon plus de la moitié des socio-pro ouverts, baisse confirmée par les données Orange/FluxVision : la fréquentation touristique a reculé de **20%** dans les stations de l'Ain sur l'ensemble de l'hiver, avec pour conséquence **une perte de 350 000 nuitées** (-40%).

Sans surprise, la clientèle ayant fréquenté les espaces neige était en grande majorité française, à plus de 40% locale (Ain).

02 LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN BAISSÉ

Avec des durées de séjours stables et un pouvoir d'achat qui ne s'est pas dégradé, les taux d'occupation durant les vacances de février seraient de l'ordre des 50%. La première semaine a été la moins réservée, les vacanciers ayant attendu les dernières annonces gouvernementales avant de prendre une décision.

- Fermeture des remontées mécaniques, des bars-restaurants, absence de clientèle étrangère : les hôtels et hébergements collectifs ont soufferts cette saison. 1 établissement sur 2 indique des taux d'occupation inférieurs à 30% (contre 55% en moyenne pour un mois de février).
- En revanche, les meublés et chambres d'hôtes sont les grands gagnants de cet hiver. Ils sont ainsi **40% à afficher complets** les 2 dernières semaines de vacances. Le taux d'occupation moyen pour ces vacances approche les **65%**, un chiffre en hausse de plusieurs points par rapport à février 2020 !



Nuitées touristiques dans les stations de l'Ain
source : Orange - Flux Vision Tourisme



500 000 nuitées

dont **346 000**
nuitées touristiques
françaises

ayant généré 18 millions d'euros
de consommation touristique.
Montant du panier moyen :
53€ par jour et par personne

03 LE BOOM DES PRATIQUES NORDIQUES

Excursionnisme dans les stations de l'Ain en 2021



L'hiver 2019-2020 (21 décembre-31 mars)

- Environ 850 000 nuitées à Monts Jura et sur le Plateau d'Hauteville-Retord
- 43% de touristes étrangers : Suisses, Allemands, Anglais
- Des touristes Français (hors Ain) provenant d'Auvergne-Rhône-Alpes (36%) et d'Île-de-France (22%)
- 3 pics de fréquentation, avec une moyenne de 13 600 nuitées : 23 et 30 décembre puis 22 février



2021 : une clientèle de proximité
70% de Français
et 20% de Suisses

65% AURA* 11% Île-de-France 10% Bourgogne-Franche-Comté
*En majorité Rhône, Haute-Savoie et Isère

Sur janvier et février, 1,6 millions de personnes ont fréquenté la montagne de l'Ain (périmètre neige et hors neige), dont 35% sur Monts Jura et 15% sur les Plateaux d'Hauteville et Retord. Les stations ont connu plusieurs pics d'affluence, le plus remarquable étant celui du 10 janvier : 40 000 personnes recensées ce jour-là, dont 16 000 sur les Plateaux d'Hauteville et Retord, avec une gestion des flux qui s'est avérée compliquée.

La fermeture des remontées mécaniques a eu pour conséquence un repli sur le nordique.

Près d'**1,3 Million d'€ de CA nordique** : ce chiffre d'affaires exceptionnel est 64% supérieur à la moyenne décennale.

Environ 160 000 Journées Skieurs

Un ratio à retenir : pour 1 personne en nordique, 2 autres personnes sur les domaines, en luge, piéton, contemplatif...

Toutes les activités nordiques ont eu le vent en poupe cet hiver : ski de fond, raquette, ski de randonnée, biathlon... un boom d'autant plus marqué que les prestataires d'activités ont fait preuve de créativité pour attirer une nouvelle clientèle.

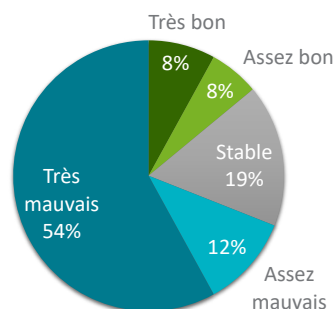
Profitant de la neige qui n'a pas manqué cet hiver, près de la moitié de la clientèle venue s'oxygéner à la montagne était « novice » en la matière. Et les retours satisfaisants laissent espérer pour la montagne de l'Ain une réelle carte à jouer en ce qui concerne la diversification des activités de pleine nature.

« Le report de la clientèle des stations de ski alpin vers les stations de ski nordique + le besoin des clientèles locales de s'oxygéner en montagne nous a permis d'accueillir plus de touristes (dans le sens noble et touristique du terme). Les conditions de neige et météo ont été propices à partir de début décembre jusqu'à début mars. »

Le Relais Nordique, Giron

04 FAIBLE VISIBILITÉ POUR LE PRINTEMPS

80% des répondants maintiennent leur activité au printemps. N'ayant aucune visibilité sur les réservations, qui se feront très probablement en ultra dernière minute, ils ne sont que 47% à faire preuve d'optimisme pour la suite.



Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 3 au 9 mars 2021, au moyen d'un questionnaire en ligne diffusé auprès de 90 professionnels du tourisme de la montagne de l'Ain (hébergeurs, espaces neige et stations, prestataires d'activités, offices de tourisme), complété par les données Ora.ge/Flux Vision Tourisme.

Un grand merci aux répondants