

Baromètre

de l'activité du tourisme de l'Ain

SEPTEMBRE 2021



premier bilan
ÉTÉ 2021

01 LA SAISON D'ÉTÉ 2021 EN BREF

Toute clientèle confondue, et compte tenu du contexte sanitaire, la fréquentation touristique au cours de la période estivale 2021 est jugée bonne voire très bonne par 75% des opérateurs touristiques que nous avons interrogés fin août (pour mémoire, 67% étaient positifs à la mi-juillet).

C'est dans la partie ouest du département que le satisfecit est le plus élevé (80%), alors que la montagne a pâti d'une météo capricieuse (67%).

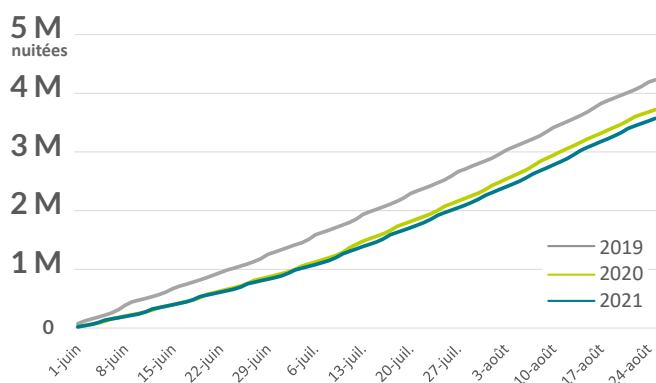
Les taux d'occupation des hébergements marchands sont supérieurs à ceux enregistrés en 2020 : 60% en juillet (+10 points), 67% en août (+5 points), pour se situer finalement pour la plupart dans la tendance d'un été "classique". Les meilleurs taux d'occupation ont été enregistrés en août par les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes (80%). Comme l'été dernier, le locatif reste le mode d'hébergement le plus plébiscité, offrant un sentiment de sécurité sanitaire plus important que dans d'autres types de logements. L'hôtellerie peine encore à retrouver les résultats de 2019, même si la situation a progressé depuis l'été 2020 (taux d'occupation en août : 57%, -3 points).

02 LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

L'activité touristique de cet été est perçue stable voire en hausse par rapport à 2020 par 73% des répondants, mais encore en deçà d'un été "classique".

Les nuitées enregistrées dans le département sont sensiblement au niveau de 2020, mais restent **en retrait de l'été 2019 (-15%)**, en grande partie en lien avec la baisse de fréquentation étrangère et des déplacements professionnels moins nombreux.

Pour autant, la fréquentation en journée a été soutenue depuis début juin, en particulier au cours du mois de juillet. Le volume d'excursions des Français est ainsi en hausse de 4% par rapport à l'été dernier, et de **22% par rapport à 2019**.



Cumul des nuitées touristiques

Français et principaux étrangers
dans l'Ain
source : Orange - Flux Vision Tourisme



-15%

par rapport à 2019

3,5 M de nuitées

touristiques
entre le 1er juin et le 25 août



+22%

par rapport à 2019

11,5 M d'excursions

entre le 1er juin et le 25 août

03 UNE CLIENTÈLE MAJORITAIREMENT RÉGIONALE



Une clientèle régionale 80% de Français - 20% d'étrangers

49% AURA 14% Ile de France 12% Bourgogne-Franche-Comté
Rhône, Haute-Savoie, Isère, Saône-et-Loire

La restauration impactée par la crise

Le manque de main d'œuvre est devenu une problématique récurrente soulevée par les répondants. De nombreux établissements ont eu du mal à assurer un service correct compte tenu de ce manque de personnel.

" Nous sommes confrontés ces dernières années au manque de personnel, avec la Covid cela a empiré. Du coup, pour assurer un service de qualité avec un personnel restreint on doit refuser des clients et cela passe très mal auprès de la clientèle."

Restaurant le Thou, Boulligneux



" Depuis la réouverture à fin août nous avons accueilli près de 40 000 visiteurs, soit autant et même un peu plus qu'en 2019 sur la même période, et +82 % par rapport à 2020 ! Le public étranger est un moins nombreux qu'en 2019, quoique beaucoup plus présent qu'en 2020. Le bon chiffre 2021 s'explique donc par une plus forte fréquentation régionale et française, attirée notamment par les deux expos "Valadon et ses contemporaines" et "Ma région en briques" Lego, visible jusqu'au 26 septembre."

Pierre-Gilles Girault, administrateur du Monastère Royal de Brou

La clientèle française pèse pour plus de **80%** du volume de fréquentation, dont la moitié est locale ou issue des bassins de proximité, Bassin lyonnais en tête (puis Haute-Savoie, Isère et Saône-et-Loire). La clientèle étrangère reste en repli, même si certaines nationalités ont fort heureusement fait leur grand retour : Belges, Néerlandais, Allemands principalement.

" La clientèle Belge a sauvé notre saison. Ils ont été extrêmement présents, comme jamais nous en avons vu en 10 saisons. Nous avions perdu 30% de réservations des Français suite aux annonces du pass sanitaire fin juillet sur le mois d'août. Nous irons à Bruges si nous pouvons cet hiver !!!"

Hôtel le Moulin de la Brevette, Arbigny

Au cours de cette période estivale, ont surtout été accueillies des personnes de **passage** dans le département (51% de citations), ou en court-séjour (3 à 4 nuits) (51%). La clientèle est restée aussi longtemps que l'année dernière, et son budget "dépense" n'a pas subi de variation.

La mise en place du pass sanitaire, redoutée en juillet, a pu peser sur la suite de la saison : annulations de séjour, groupes absents dans des sites de visite, gestion difficile pour les restaurateurs... Bien que 68% des opérateurs interrogés estiment que la mesure n'a pas eu de réelles conséquences, la perte de chiffre d'affaires s'est montée en moyenne à 20% dans les établissements impactés.

La météo a particulièrement pesé sur la pratique des activités de pleine nature, dont la fréquentation est en baisse dans plus de 50% des cas par rapport à l'été dernier, en particulier dans les lieux de baignade. Pour autant, balade et randonnée (à pied, à vélo) restent des activités plébiscitées par les touristes, ainsi que les visites patrimoniales (naturelles et culturelles), qui ont attiré de nombreux visiteurs.

04 INCERTITUDES POUR L'ARRIÈRE-SAISON

Malgré le contexte, 69% des opérateurs touristiques sont confiants pour l'arrière-saison (septembre-octobre). Certes, les réservations sont moins nombreuses (37% des cas), mais la dernière minute joue pour beaucoup dans cet état d'esprit.

" Nous avons reçu beaucoup de courts séjours (3 nuits) issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les réservations se sont faites beaucoup en dernière minute. La réfection du stade de biathlon des Plans d'Hotonnes et le championnat de France de ski roues qui se tient en septembre ont fait revenir les clubs de ski sur la station et dans nos hébergements. Les retombées de l'Oocup (course internationale d'orientation qui s'est déroulée 2 années sur la station) se font sentir puisque nous avons également des demandes de clubs d'orientation qui viennent même de loin (Nord de la France). Notre territoire sportif intéresse, cela fait du bien et nous aide à remplir nos hébergements, malgré la crise sanitaire."

Activ'Plein Air, Les Plans d'Hotonnes

Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 24 au 31 août 2021

160 professionnels du tourisme de de l'Ain (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites touristiques) ont répondu à notre sollicitation.

Un grand merci aux répondants