

Reprise progressive du tourisme dans le département

Dès la levée du confinement, le 11 mai dernier, et les interrogations quant aux possibilités d'ouverture des établissements touristiques, l'avenir de la saison estivale a été difficile à appréhender. Fin juin, nous annonçons une timide reprise de l'activité, fortement liée à une clientèle régionale et surtout aindinoise. Les taux de réservation subissent des variations journalières, la clientèle, dans l'attente constante des évolutions sanitaires, fait preuve de prudence en adoptant l'ultra-dernière minute.

Un mois de juillet contrasté

Les opérateurs touristiques du département sont **57% à qualifier de mauvaise** leur activité touristique de juillet.

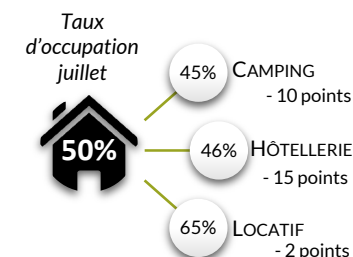
La situation est particulièrement éprouvante pour 64% des hébergeurs, qui font face à **des taux d'occupation en baisse de plus de 10 points** par rapport à la saison dernière - pour au moins 50% d'entre eux - et à des durées de séjour qui se raccourcissent.

La peur des clients d'être infectés par la Covid-19 est le principal frein, avec pour conséquence directe **des annulations de séjour. Le manque de clientèle étrangère** - taux moyen de **13%** seulement ce mois de juillet, contre plus de 30% l'année dernière - est cité comme un facteur ayant impacté les hébergements, tout particulièrement les hôtels et campings du département, marqués par le **retrait de la clientèle néerlandaise**.

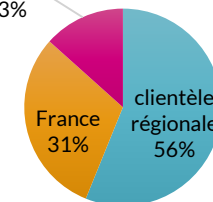
Les prestataires d'activités : pleine nature, culture, et le secteur de la restauration expriment quant à eux un point de vue plus positif : **ils sont plus de 70% à noter que le mois de juillet a été bon, avec un niveau de réservation de l'ordre des 60%**.

Repli de la clientèle française sur la France, notoriété des établissements, **fidélité** des clientèles et **attractivité** de la région, le tout couplé à une météo favorable, sont les facteurs essentiels de cette satisfaction.

Le **tourisme de proximité**, déjà implanté dans le département, s'est aujourd'hui accentué. La présence de la clientèle lyonnaise est cette année relevée en priorité par les opérateurs touristiques (**77% de citation**), la clientèle aindinoise (**65%, + 10 points**) et celle de la Saône-et-Loire (30%).



La clientèle de juillet étrangers



L'année dernière, Suisse, Allemagne et Pays-Bas se partageaient le podium de juillet.

Source : FluxVision Tourisme/Orange 2019

Quelles prévisions pour la suite de la saison ?



Relance

2 activités ont été prisées depuis la levée du confinement : la randonnée (79%) et le vélo (56%), et d'une manière générale l'ensemble des activités de pleine nature.

L'édition du nouveau guide des activités de pleine nature de l'Ain arrive à point nommé ! Tiré à 100K exemplaires, sa diffusion est en cours dans le département.

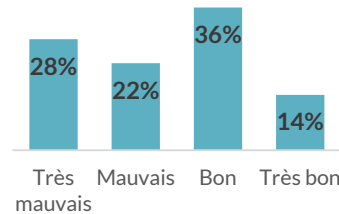
A l'heure actuelle, **48% des opérateurs touristiques du département font preuve d'un optimisme modéré** pour la suite de la saison.

A ce jour et par rapport à la même date l'année dernière, les réservations sont cependant **moins nombreuses pour 61%** des établissements.

La visibilité est très faible pour le mois de septembre

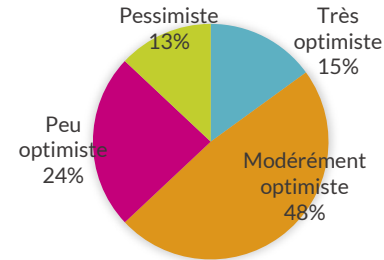
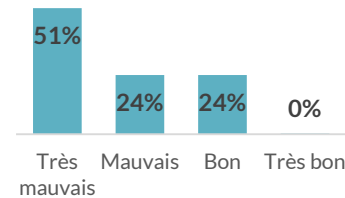
Situation au mois d'août

Taux de réservations en août : 42%



Situation en septembre

Taux de réservation : 19%



« ENTRETIEN avec La Fruitière des Plans, Plateau de Retord

« La situation s'avère moins catastrophique qu'en début de mois de juillet. Nous enregistrons beaucoup de réservations de toute dernière minute. Pour l'OOCUP (11-15 août 2020) nous recevons pour la 1ère fois des clients Belges. »

Note technique

Ce baromètre est issu des résultats d'une enquête réalisée par les observatoires d'Aintourisme et d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme du 23 au 29 juillet 2020.

167 professionnels du tourisme de l'Ain (hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques, prestataires d'activités de pleine nature, restaurateurs, offices de tourisme) ont répondu à nos sollicitations (par mail ou téléphone).

Un grand merci aux répondants

« ENTRETIEN avec Le Golf du Clou, Villars-les-Dombes

« Notre cœur de cible, clientèle d'habités lyonnais qui vient pour la convivialité, se retrouve au bar après le golf. Or les gens jouent au golf mais ne consomment plus du fait des mesures imposées (masques), nous enregistrons de fait une grosse perte de CA sur le bar. Les annulations de tous les événements golfigues induisent également une perte de CA sur les groupes. »

Entre mars et juin, les nuitées des touristes français dans l'Ain ont baissé de 35% par rapport à l'année dernière. Cette perte s'est ralentie courant juin, se rapprochant des 15% à l'approche des vacances d'été.

Source : Orange FluxVision Tourisme

Contact :

- Observatoire d'Aintourisme
s.luquin@aintourisme.com
 04 74 32 83 96