

L'activité estivale s'achève sur des notes positives, boostée par un mois d'août des plus corrects, générant ainsi un taux de satisfaction à hauteur de 78%. Au final, 76% des professionnels du tourisme de l'Ain font état d'une fréquentation stable voire même en hausse par rapport à l'été 2018.

Une saison atypique ? Pas forcément...

sommaire

Une saison atypique ? Pas forcément...

Une fréquentation convenable dans la plupart des hébergements marchands

Des activités rythmées par la canicule

33% de touristes étrangers

Un bel optimisme pour l'automne

A l'issue d'un printemps humide peu fréquenté, régnait un certain marasme qui ne laissait guère mieux présager qu'une saison estivale très moyenne pour le département. Il n'empêche, le moral est revenu au fil de l'été, et aujourd'hui **78% des professionnels du tourisme de l'Ain se déclarent satisfaits de leur activité estivale.**

Après un mois de juillet ralenti par une météo caniculaire, le mois d'août, plus que jamais moteur de la saison estivale, s'avère de très bonne facture (**taux de satisfaction de 81%**).

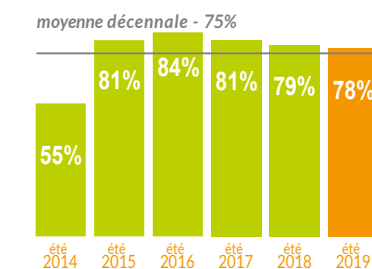
La fréquentation est jugée identique à celle de l'été 2018 par **48% des répondants**, voire en hausse par 28%. Ces premières estimations permettent d'estimer à **1,9 millions de nuitées** la fréquentation des hébergements marchands entre mai et septembre 2019.

Oubliant peut-être le déroulé de la saison 2018, certains s'étonnent d'une saison atypique, l'été n'ayant réellement démarré que la dernière semaine de juillet. Cette tendance était pourtant déjà relevée l'année précédente...

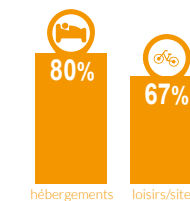
Principal moteur de l'activité touristique, la météo a fortement impacté la première moitié de la saison, la **canicule** ayant tout autant pesé sur la fréquentation des sites de loisirs/visite que des hébergements.

C'est dans ce contexte que la notoriété et la bonne réputation des établissements se révèlent un facteur accélérateur de la fréquentation (essentiel selon 70% des personnes interrogées), ainsi que la publicité qui peut être réalisée par les établissements (37%) et la mise en place d'une politique tarifaire adaptée (31%).

Evolution des taux de satisfaction

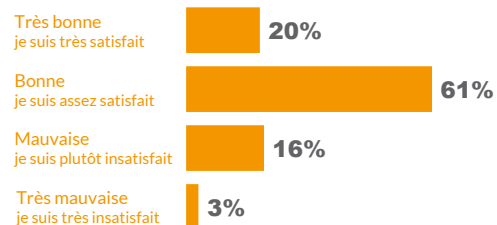


Taux de satisfaction été 2019

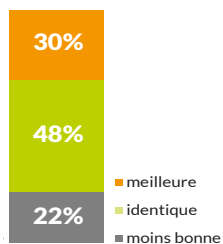


Une fréquentation convenable dans la plupart des hébergements marchands

Opinion des hébergeurs sur leur activité de l'été 2019



L'activité des hébergements par rapport à 2018



80% des hébergeurs se déclarent satisfaits par cette saison, qu'ils jugent identique (48%) voire en hausse (30%) par rapport à l'été dernier.

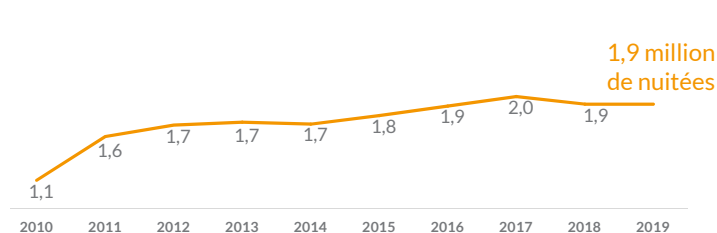
Taux d'occupation moyen : 62% (+ 4 points)

Hôtellerie : taux de satisfaction de 81%. Des indicateurs qui restent de bonne facture, dans le droit fil des étés précédents. Un fléchissement de l'activité est toutefois ressentie dans le Bugey. Les établissements de la Dombes sont les plus satisfaits de leur activité estivale (pas de baisse constatée).

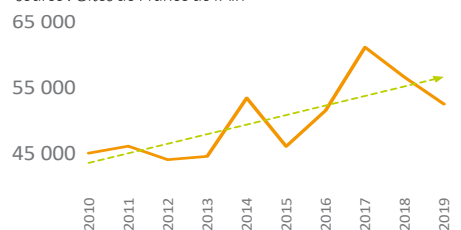
Campings : taux de satisfaction de 83%. Une fréquentation stable dans 54% des établissements, en hausse dans 36%. Plus de la moitié des établissements ont déclaré être quasi complets au mois d'août (taux de remplissage de 75% à 100%)

Locatif et chambres d'hôtes : le taux de satisfaction le plus élevé (84%), avec une activité jugée meilleure que l'an dernier par 44% des répondants.

Les nuitées en hébergements marchands durant la saison estivale



Les nuitées en Gîtes de France, de mai à août
source : Gîtes de France de l'Ain



Des activités rythmées par la canicule



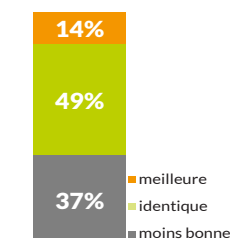
Les résultats sont plus mitigés en ce qui concerne la fréquentation des activités et sites de loisirs du département : **67% seulement estiment que la saison a été bonne.**

La météo, habituellement un des principaux facteurs pour une bonne activité touristique, a cette saison générée des effets plus négatifs pour certains.



Les activités les plus prisées cet été

Evolution de la fréquentation des activités



33% de touristes étrangers

La répartition entre clientèle étrangère et clientèle française est estimée respectivement à 33% et 67% pour cet été. Plus de 9 établissements sur 10 déclarent avoir accueilli des touristes étrangers.

Au même titre que le taux de clients Français, le taux de clients étrangers se maintient; il est même en hausse pour la troisième année consécutive dans le tiers des hébergements marchands, **en particulier concernant les touristes Belges et Britanniques.**

Podium de l'été : Belges-Néerlandais-Britanniques/Allemands

La clientèle française reste avant tout régionale, issue d'**Auvergne-Rhône-Alpes (60% de citation)**, département du **Rhône** en tête.

L'**Île-de-France** est la deuxième région de provenance des touristes visitant le département, avec les **Hauts-de-France.**

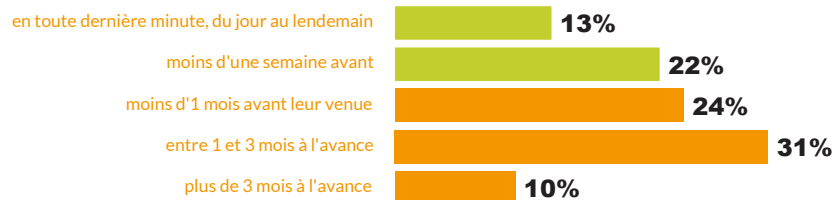
La principale clientèle est une clientèle de **passage** pour une nuit dans le département (56% de citation) ou en court-séjour (51% de citation). Les durées de séjours sont stables par rapport à l'été 2018 selon une courte majorité des répondants, 30% allant même jusqu'à relever que les séjours ont été raccourcis cette année.



Un bel optimisme pour l'automne

75% des opérateurs touristiques du département appréhende positivement leur activité automnale. Le niveau des réservations est à ce jour jugé bon par 64% des répondants.

Des réservations :



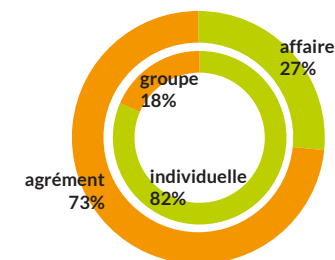
Les réservations de dernière minute sont en hausse cet été selon 62% des répondants. 59% notent d'ailleurs que leurs clients ont réservé moins d'un mois à l'avance.

LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE SE CONCLUT SUR UNE NOTE EXCEPTIONNELLE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

81% des professionnels de la région jugent la fréquentation touristique estivale bonne voire très bonne (contre 76% en 2018) et au-delà de 85% dans l'Allier, les Savoies, le Rhône et jusqu'à 93% dans le Puy-de-Dôme ! Les excellentes conditions météorologiques ont fortement aidé à atteindre ces taux élevés. La canicule de ce début d'été a probablement boosté la fréquentation des destinations d'altitude mais les niveaux de satisfaction sont relativement homogènes selon les types d'espaces avec 85% de satisfaction pour les professionnels de la montagne, 83% pour ceux situés en ville et 74% dans les territoires ruraux. Néanmoins la canicule est encore citée comme le premier motif d'insatisfaction par près de 15% des prestataires touristiques de la région et même 31% en milieu rural.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Communiqué de presse
29 août 2019

Typologie des clientèles



Note technique

Ces tendances sont issues des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 23 août au 1er septembre 2019, au moyen d'un questionnaire en ligne diffusé auprès des professionnels du tourisme de l'Ain (hébergeurs, prestataires d'activités, gestionnaires de sites touristiques, offices de tourisme) 196 personnes ont répondu à notre enquête.

Un grand merci
aux répondants

Contacts :

- Observatoire
s.luquin@aintourisme.com
04 74 32 83 96
- Presse
c.dubois@aintourisme.com
04 74 32 83 90