

A l'issue des vacances de février, les socioprofessionnels de la montagne de l'Ain dressent finalement un bilan correct de l'hiver. Ils sont 71% à faire part de leur satisfaction, un taux convenable au regard de la situation tendue du début de saison.

Les taux d'occupation ont dépassé les 70% durant 2 semaines de vacances sur-fréquentées, où près de 40% des hébergements indiquent afficher complets.

Vacances d'hiver : une activité concentrée sur 2 semaines

sommaire

Vacances d'hiver : une activité concentrée sur 2 semaines

Un bilan satisfaisant dans l'ensemble

Des perspectives positives pour ce printemps

Après un début de saison mitigé, **76% des socioprofessionnels** de la montagne de l'Ain se déclarent satisfaits de leur activité durant les vacances d'hiver, terminées depuis peu.

Bénéficiant de très bons taux d'occupation, **65% des hébergeurs** notent une activité au moins identique, si ce n'est en hausse par rapport aux vacances de février 2018.

Les stations, prestataires d'activités et loueurs de matériels expriment quant à eux leur **pleine satisfaction, à hauteur de 93%**.

Outre la qualité de l'enneigement, 55% des socioprofessionnels estiment avoir également bénéficié de la **notoriété et de la bonne réputation** de leur établissement, 23% ayant adapté leur politique tarifaire aux comportements des touristes.

La clientèle est française dans plus de 80% des cas, principalement issue de la proximité : **Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-France-Comté**, mais également d'Ile-de-France et des Hauts-de-France. On observe un maintien de cette clientèle française selon 65% des répondants.

Un constat partagé pour la clientèle étrangère (47% de stabilité), le tiers des professionnels la considérant même plutôt en hausse. Cette hiver, **Suisses, Britanniques et Belges paraissent en tête des citations.**

Indice de satisfaction



Repères 2019

Taux d'occupation
Montagne de l'Ain

février 2019



77% LOCATIF

54% HÔTELLERIE

55% ACCUEIL
COLLECTIF

Les stations de ski ont une fois de plus fait face à une saturation des lits pendant les vacances, en particulier durant les 2 semaines de la zone A. Les taux d'occupation enregistrés en février sont en hausse de 2 points par rapport à ceux de 2018.

Taux d'occupation (déclaratifs) pour les semaines de la zone A :

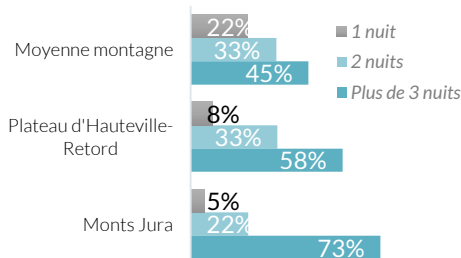
- Station Monts Jura : 83%
- Plateau d'Hauteville-Retord : 80%
- Moyenne montagne : 66%

Les dépenses des touristes étaient jugées stables l'année dernière. Elles le sont encore cette année, d'après 71% des répondants.

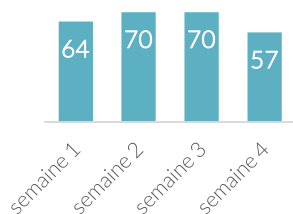
Pour cette période, les durées de séjour sont **en majorité supérieures à 3 nuits (54%)** avec quelques disparités selon le secteur (cf. graphique ci-dessous).

Certes, la grande majorité de cette clientèle est individuelle et familiale, mais il faut noter cependant que **la clientèle d'affaires reste présente durant cette période, en particulier hors secteur neige** (40% des clients seraient des touristes d'affaires) et surtout dans la plaine lémanique (plus de 60%).

Les durées de séjour dans l'Ain en février

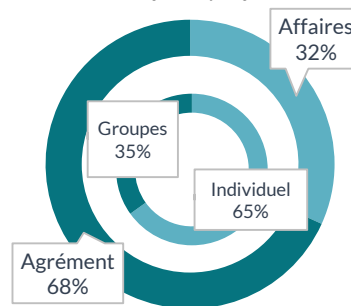


Les taux d'occupation pendant ces vacances



Semaine 1 : zone B
Semaine 2 : zone A et B
Semaine 3 : zone A et C
Semaine 4 : zone C

Les clientèles



ENTRETIEN avec

Jean-Jacques Bianchi, Les Pelaz - Gîte, chambres et tables d'hôtes Gîtes de France aux Plans d'Hotonnes

« Malgré des investissements annuels et réguliers, une montée en gamme (3 épis depuis 04/18), des très bons commentaires clients, un site internet référencé par un partenaire, des newsletters régulières à mon fichier client de 4000 adresses, le chiffre d'affaires de mon établissement stagne, voir baisse comme cet hiver.

Depuis de très nombreuses années, le constat est le même : les semaines de la zone A complètes et réservées à l'avance, les semaines zones B et C avec un remplissage minable.

Il en est de même en semaine du lundi au vendredi hors vacances scolaires.

Il est frustrant d'avoir dû refuser de très nombreuses demandes pendant les vacances de la zone A (5 contacts en moyenne par jour redirigés vers l'OT), alors que pour les autres zones B et C, le nombre de contacts est quasi nul. »



Le saviez-vous ?

Poids de la saison hivernale dans l'Ain (20 décembre-31 mars) : environ **25% des nuitées annuelles**

Durant l'hiver 2018, **3 millions de nuitées** ont été enregistrées dans le département, dont **1,5 million dans la montagne de l'Ain**.

Environ **680 000 nuitées** ont été générées dans les hébergements marchands du département durant cette même période hivernale.

source : Orange/Flux Vision Tourisme et Aintourisme, données 2018

Site Internet

Le site web de la destination #Ain a été consulté cet hiver par **206 110 visiteurs uniques (+45%)**, et plus de 9 600 d'entre eux ont pris contact directement avec un prestataire (par mail ou sur leur site).

Profil des internautes :

- 63% de femmes
- 52% âgés de moins de 45 ans
- 91% de Français, dont 66% de notre Région, 18% d'Ile-de-France, 7% de Bourgogne-Franche-Comté et 2% du Grand-Est
- Les internautes étrangers étaient suisses en grande majorité

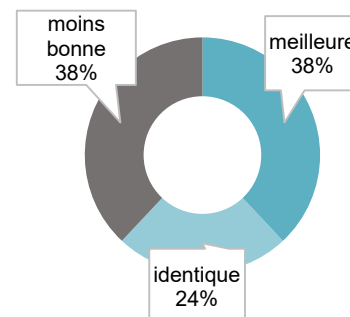
Top des sujets porteurs sur cette période :

- 1) Hébergement à la montagne
- 2) Chiens de traîneaux
- 3) Station Monts Jura

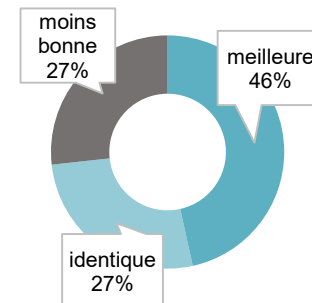
Un bilan satisfaisant dans l'ensemble

Evolution de l'activité par rapport à l'hiver 2017/2018

Dans les hébergements



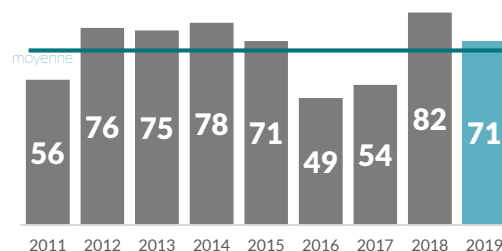
Selon les activités, stations et Offices de tourisme



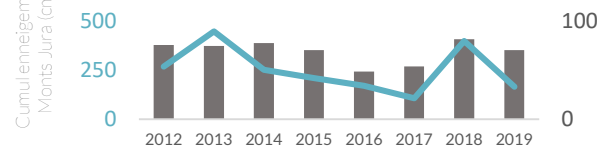
71% des répondants jugent l'activité touristique durant l'ensemble de cette saison d'hiver satisfaisante. Ils sont 40% à indiquer une activité en hausse.

Les hôteliers expriment toutefois leur inquiétudes : ils sont 63% à noter une baisse de leur activité.

Evolution de l'indice de satisfaction saisons hivernales (%)



Une satisfaction corrélée à l'indice d'enneigement



source : Skiinfo.fr



Des perspectives positives pour ce printemps



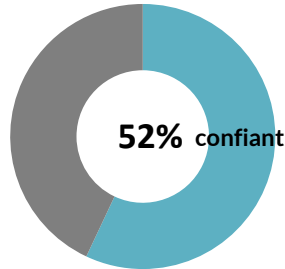
A ce jour, **les réservations pour le printemps se feraient attendre**, 44% des hébergeurs estiment qu'elles seraient en baisse d'au moins 3% par rapport à 2018.

Ceci étant, le taux de réservations des

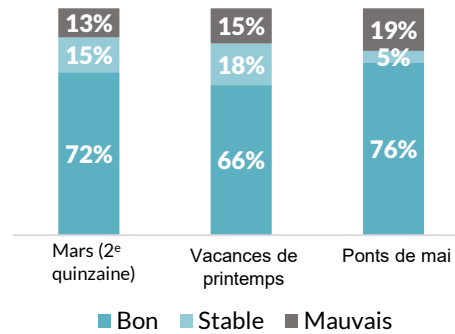
ponts de mai est jugé correct selon 75% d'entre eux.

L'optimisme est donc de mise à l'aube de cette saison printanière, **52% de déclarent aujourd'hui confiant pour la suite.**

Indice de confiance suite de la saison



Niveau des réservations



Calendrier vacances

	France	Étranger*
16/03		
23/03		D-SP
30/03		
06/04	Zone B	GB-B
13/04	Zones A et B	CH-D-B-SP
20/04	Zones A et C	I-CH-D-B
27/04	Zone C	NL-CH

*Source : [calendrier](#) des vacances scolaires europe

Tendance nationale

Pour les vacances de février qui viennent de s'achever, les professionnels des stations de ski notent un léger tassement (-0,3 point) des taux d'occupation par rapport à l'an passé.

Les hôtels connaissent cependant une hausse significative, passant de 79% de taux d'occupation en 2018, à 86% cette année. Une évolution qui peut s'expliquer par l'augmentation des courts séjours et la capacité des établissements à proposer des durées d'accueil plus flexibles.

Les deux tiers des clientèles internationales dans les stations de montagne au cours des vacances d'hiver 2019 se composent de Britanniques, de Belges et de Néerlandais.

Domaines skiables de France ont constaté une progression de l'ordre de 2% du nombre de journées skieurs sur les quatre semaines de vacances

Source : Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France, mars 2019

Note technique

Ces tendances sont issues des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 2 au 12 mars 2019, au moyen d'un questionnaire en ligne diffusé auprès des professionnels du tourisme de la montagne de l'Ain (hébergeurs, prestataires d'activités, gestionnaires de sites touristiques et stations, offices de tourisme)

93 personnes ont répondu à notre enquête.

Un grand merci aux répondants

Contacts

Observatoire :
s.luquin@aintourisme.com
 04 74 32 83 96
 Presse :
c.dubois@aintourisme.com
 04 74 32 83 90