

Début juin, ils étaient plus de 90% à partager leur optimisme quant à la saison d'été 2018, faisant confiance aux réservations de dernière minute et aux conditions climatiques. Près de 80% des professionnels du tourisme de l'Ain se déclarent aujourd'hui satisfaits de leur activité estivale. Ces bons résultats, emmenés notamment par des hébergeurs très positifs, cachent toutefois certaines disparités. Après 2 étés exceptionnels, la saison 2018 semble en léger retrait, mais confirme la progression constatée ces dernières années.

La saison s'achève sur de bonnes notes

sommaire

La saison s'achève sur de bonnes notes

Une fréquentation soutenue dans les hébergements marchands

Des activités rythmées par la canicule

35% de clientèle internationale

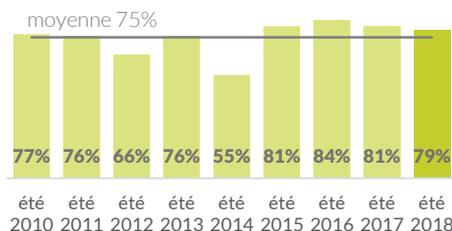
Optimisme modéré pour l'automne

Génératrice d'un **satisfecit de 79%**, la fréquentation estivale est jugée **par 39% des répondants identique** à celle de l'été dernier (2017 étant une année exceptionnelle), et par 37% en hausse.

A noter cependant : **plus de 50% des opérateurs touristiques de Monts Jura, font état d'un recul d'activité.**

La première moitié de la saison ayant été ralentie par **une météo caniculaire** et quelques événements aux effets inattendus : **Coupe du monde** de football en tête, mais aussi grèves des transports, calendrier scolaire décalé... la saison n'a **réellement démarré qu'à partir du 20 juillet**. Le mois d'août aura donc pour beaucoup joué la carte du « **rattrapage** ».

Taux de satisfaction estival



Fréquentation des pays de l'Ain



Taux de satisfaction 2018 en détail



Evolution par rapport à l'été 2017



Taux d'occupation sur l'été



61% • HÔTELLERIE

59% • CAMPING

62% • LOCATIF

80% des hébergeurs sont satisfaits de cette saison. Ils jugent leur activité identique (43%), voire en hausse (36%), par rapport à l'été dernier.

Hôtel : Une des meilleures saisons depuis 2010, au regard des chiffres de mai et juin.

38% des hôteliers ont vu leur fréquentation augmenter de plus de 3% en août par rapport à 2017.

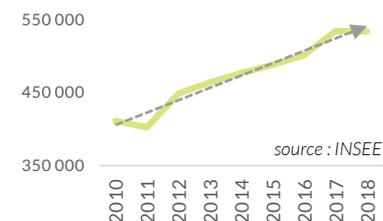
Camping : 78% des gestionnaires de terrains de camping estiment que la saison a été bonne. La fréquentation est identique à celle de l'année dernière pour 50% d'entre eux.

Hébergement rural (meublés, gîtes et chambres d'hôtes) : Une bonne saison pour 80% des répondants. Le nombre de nuitées enregistrées par le service de réservation des Gîtes de France reste en effet à un niveau soutenu.

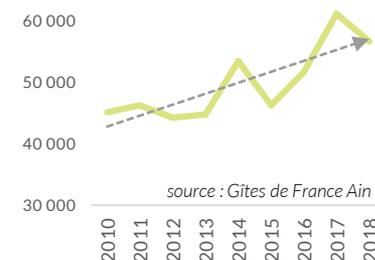
Hébergement d'accueil collectif : Même si 82% des répondants jugent cette saison plutôt bonne, les avis sont plus partagés sur le volume de fréquentation.

Ces premiers retours permettent d'estimer à **2 millions** le nombre de nuitées marchandes réalisées entre mai et septembre 2018 (soit au minimum un volume similaire à 2017).

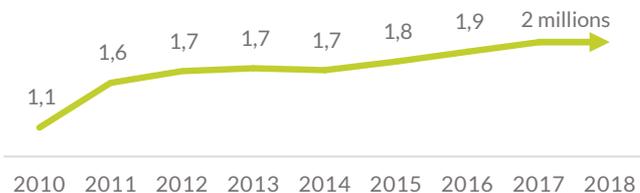
Les nuitées en hôtels de mai à août



Les nuitées en Gîtes de France de mai à août



Les nuitées estivales en hébergements marchands



« ENTRETIEN avec

Le Moulin de la Brevette, Hôtel *** à Arbigny

« La saison fut plutôt bonne pour nous si on cumule les 3 mois de juin, juillet et août.

En revanche cela a été très variable : un excellent mois de juin grâce à une clientèle d'affaires, un bon mois de juillet, un petit mois d'août avec beaucoup de dernière minute réalisée grâce à des promos.

L'activité était différente cette saison par rapport aux 8 saisons passées qui elles se ressemblaient beaucoup.

Une clientèle d'affaires présente jusqu'à fin juillet, très peu de Hollandais, beaucoup de Belges, peu de refus les grands weekends de départ pour défaut de disponibilités comme les weekends du 14 et 21 juillet... »



Impact événements

Le plateau d'Hauteville-Retord a bénéficié au mois de juillet de la venue de 3 000 coureurs de 35 nationalités différentes, à l'occasion de la OOccup.

Plus récemment, le mondial du Quad est également cité comme un apporteur de clientèle par les hébergeurs présents sur le secteur de Pont-de-Vaux.

Les résultats sont plus mitigés en ce qui concerne la fréquentation des activités et sites de loisirs du département : 50% seulement estiment que la saison a été bonne.

La météo, habituellement un des principaux facteurs pour une bonne activité touristique, a cette saison engendrer des effets plus négatifs : la canicule a en effet impacté les activités de plein air.

- Cité de Pérouges : environ 200 000 visiteurs de mai à septembre (-3%)
- Plaine Tonique : 75 000 entrées payantes sur la haute-saison (+27%)
- Monastère royal de Brou : 50 012 visiteurs sur la période de l'exposition « Primitifs flamands », du 8 mai au 26 août (+25,6%)
- Grottes du Cerdon : 4 000 visiteurs de plus qu'en 2017 depuis début avril, une hausse de 10%
- Ile Chambod : 33 580 entrées (une forte hausse : +60% par rapport à 2017)
- Château de Voltaire : 13 788 visiteurs depuis son ouverture au public le 31 mai dernier, après un chantier de restauration de trois ans
- Pont-de-Vaux : 5 500 croisières à fin août (en hausse)
- Maison d'Izieu : 7 000 visiteurs (en baisse)



ENTRETIEN avec

Françoise SAINT-JULIEN, Les Grottes du Cerdon - Parc de Loisirs Préhistoriques

« Nous étions inquiets après une baisse de la clientèle individuelle en juillet. Mais ce recul, plus ou moins compensé par une hausse de la clientèle groupe, est finalement à mettre en relation avec les vacances scolaires tardives. En effet, la saison n'a vraiment démarré qu'à partir de la troisième semaine de juillet. Depuis, notre Parc de Loisirs a très bien fonctionné.

Nous avons au final réalisé une belle saison, avec environ 4 000 visiteurs de plus qu'en 2017, déjà en forte progression.

Nos animations plaisent, à l'image des Préhisto Scènes® « La cuisine à travers les âges ». Nous réfléchissons actuellement à des nouveautés pour la saison 2019, et notre offre incentive s'est étoffée, avec notre nouvelle salle de réception. »

Ainsi, après un excellent mois de juin, une baisse d'activités a été enregistré pour le Parc des Oiseaux et une hausse pour Les Grottes du Cerdon (chaleur vs fraîcheur).

Bien entendu, les grands gagnants de l'été sont les lieux de baignade, qui ont été très fréquentés, en témoigne les très bons chiffres relevés à la Plaine Tonique et à l'Ile Chambod.



ENTRETIEN avec Emmanuelle BEBI, Directrice de l'OT Bugey Sud Grand Colombier

« La saison a démarré plus tardivement (peut-être l'effet Coupe du monde) et la fréquentation a été meilleure en août, contrairement à 2017 où nous avons le Tour de France en juillet. Une fréquentation très concentrée sur la matinée en raison de la canicule. »



35% de clientèle internationale

Podium de l'été

Belgique

Allemagne

Suisse



En 2017, Suisse, Pays-Bas, Allemagne et Belgique se partageaient le podium de l'été.
Source : FluxVision Tourisme/Orange

Note technique

Le baromètre Aintourisme est issu des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme du 3 au 7 septembre 2018, au moyen d'un questionnaire en ligne diffusé auprès des professionnels du tourisme de l'Ain (hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques et de loisirs, offices de tourisme)

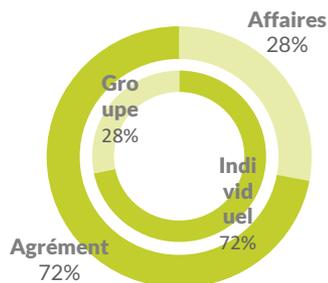
165 personnes ont répondu à notre enquête.

Un grand merci aux répondants

Contacts :

- Observatoire
s.luquin@aintourisme.com
04 74 32 83 96
- Presse
c.dubois@aintourisme.com
04 74 32 83 90

Typologie de clientèle



Fait marquant : la clientèle d'affaires a représenté près de 30% des clients accueillis cet été. Une tendance à suivre pour les prochaines années ?

Bilan en région

Bilan de l'été en Auvergne-Rhône-Alpes : une saison remarquable !

Les très bonnes perspectives de fréquentation pour le mois d'août enregistrées fin juillet se sont amplement confirmées : les ¾ des professionnels de la région jugent la fréquentation touristique estivale bonne voire très bonne (76% en moyenne et au-delà de 80% dans l'Ain, la Haute-Savoie, le Cantal et l'Isère).

En savoir plus :

<http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/article/bilan-ete-2018>

La répartition entre clientèle étrangère et clientèle française est estimée respectivement à **35% et 65%** pour cet été. Plus de 9 établissements sur 10 déclarent avoir accueilli des touristes étrangers.

Au même titre que le taux de clients Français, **le taux de clients étrangers se maintient ; il est même en hausse pour la deuxième année consécutive** dans le tiers des hébergements marchands, en particulier concernant les touristes **Allemands** et Belges.

Au contraire, les Néerlandais seraient en recul dans le tiers des établissements, en particulier dans les campings.

La **clientèle française reste avant tout régionale**, issue d'Auvergne-Rhône-Alpes (80% de citation), département du Rhône en tête.

L'**Ile-de-France** est la deuxième région de provenance des touristes visitant le département, avec les Hauts-de-France.

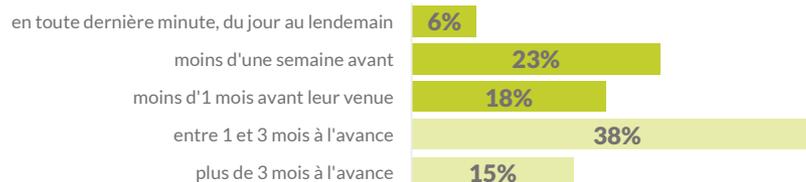
La clientèle est encore très souvent relevée **de passage pour une nuit** dans le département (61% de citation), en week-end ou court-séjour (51% de citation). Les durées de séjours sont stables par rapport à l'été 2017 (67% de citation).

Optimisme modéré pour l'automne

62% des opérateurs touristiques du département font preuve d'un optimisme modéré quant à leur activité automnale. Le niveau des réservations est à ce jour jugé assez bon par 58% seulement des répondants.

Les réservations de dernière minute sont désormais monnaie courante, et

Des réservations :



près de la moitié des répondants notent que leurs clients ont réservé moins d'un mois à l'avance.

Les réservations du jour pour le lendemain auraient été toutefois moins importantes qu'en 2017 sur l'ensemble de la saison (12% de citations l'année dernière, 6% cette année).