

Aintourisme



Etude clientèle Le golf dans l'Ain

l'Ain,
créateur
d'instant...

SL-08/11/2017

Méthodologie

Une enquête en ligne





Enquête administrée par l'Observatoire d'Aintourisme et transmise pour relais auprès des 16 Golfs du département. L'étude porte au final sur un échantillon de 731 réponses.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur SphinxOnline.



L'enquête s'est déroulée durant le mois d'octobre 2017
(questionnaire actif du 29 septembre au 8 novembre 2017).



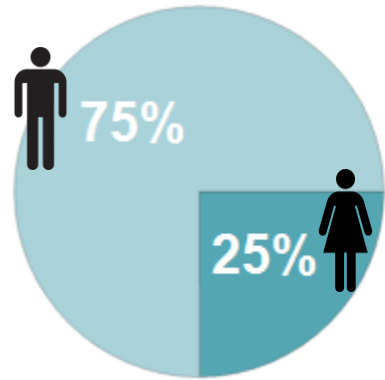
Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude de 2,2 à 3,6 points pour un échantillon de 700 personnes.

Le profil des golfeurs

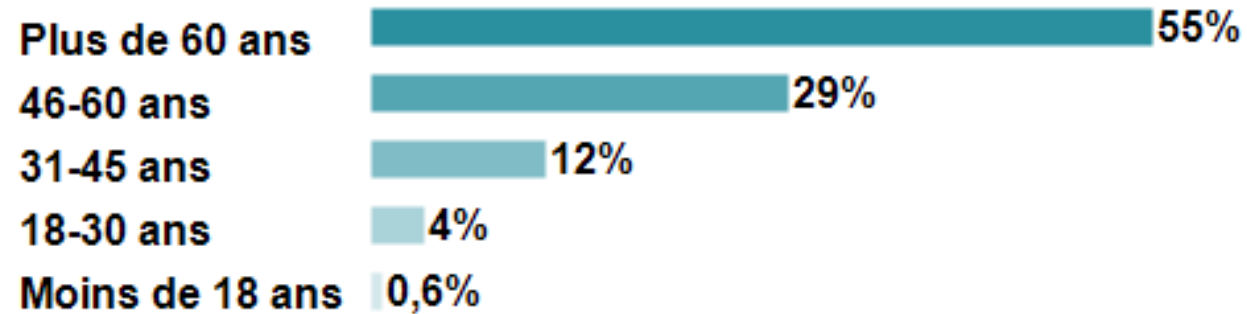


Le profil des golfeurs

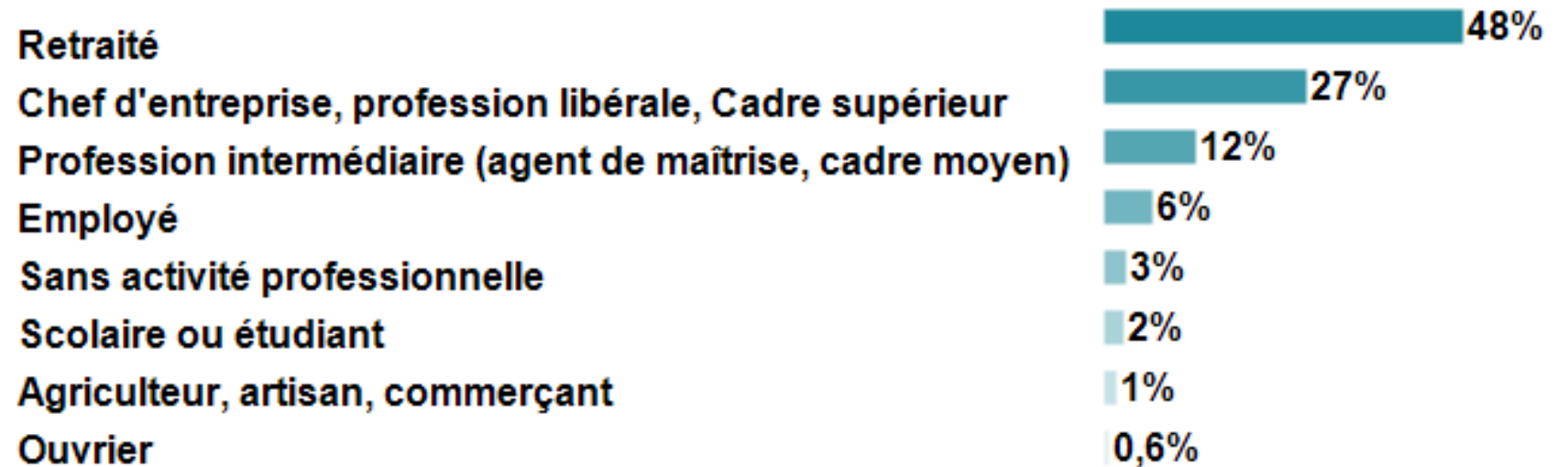
Aintourisme



Données
France :
72% d'hommes



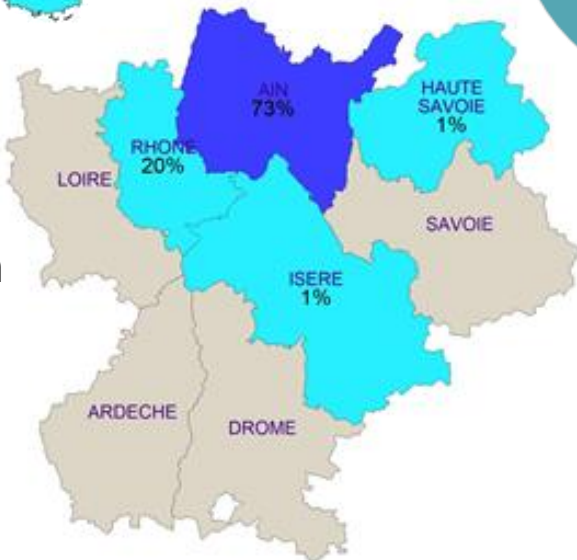
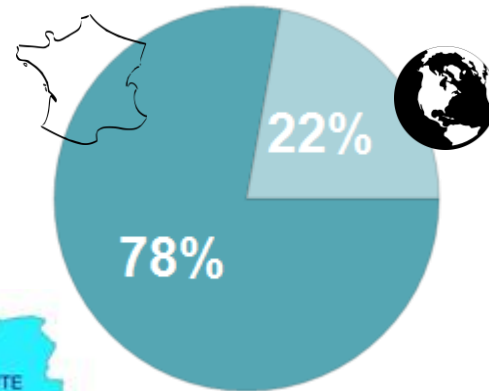
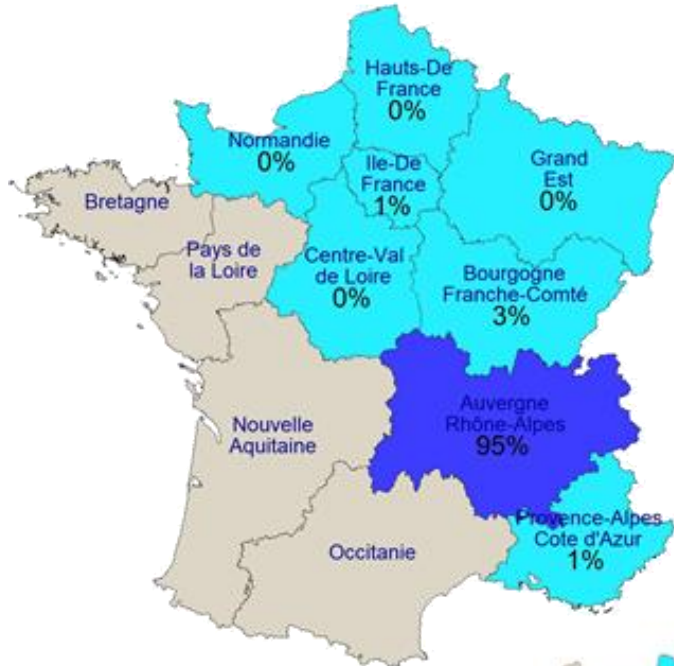
Données
France :
49% ont plus
de 55 ans



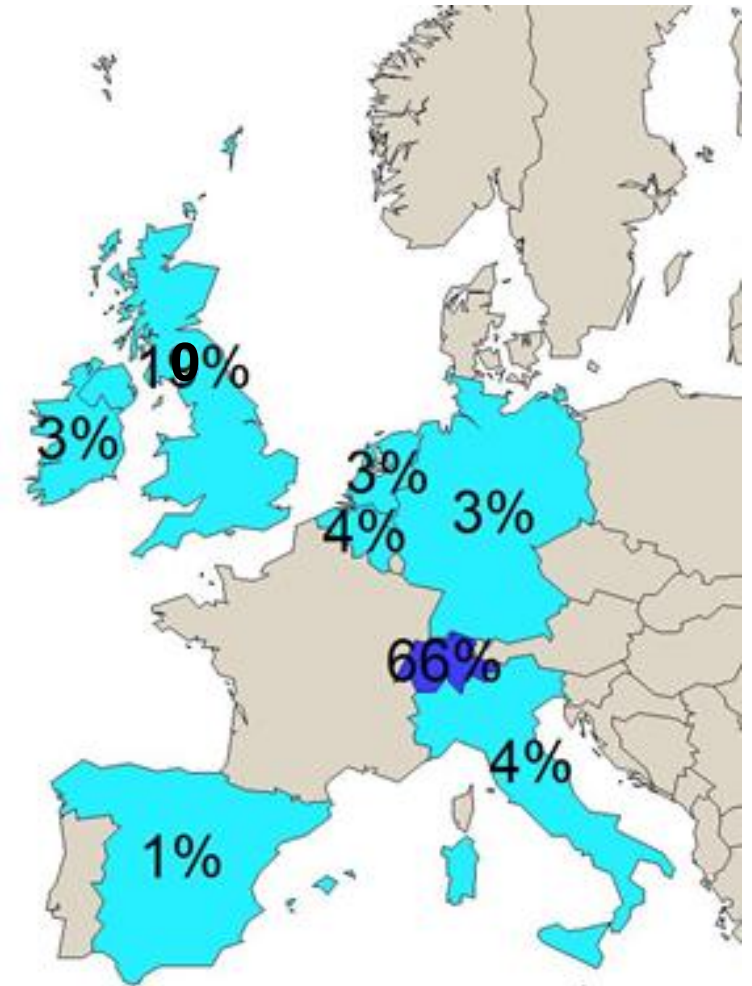
Le profil des golfeurs

Aintourisme

Provenance



Par rapport à la Région
77% de l'Ain
21% du Rhône



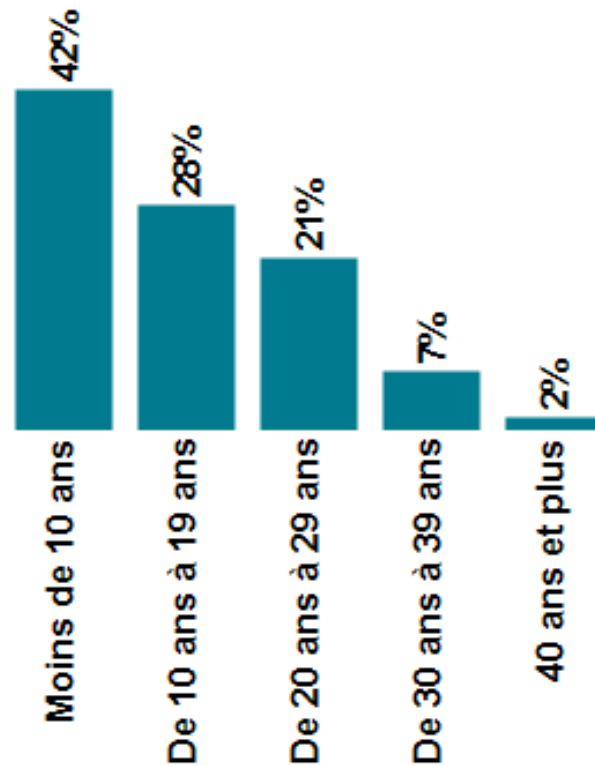
La pratique du golf



La pratique du golf

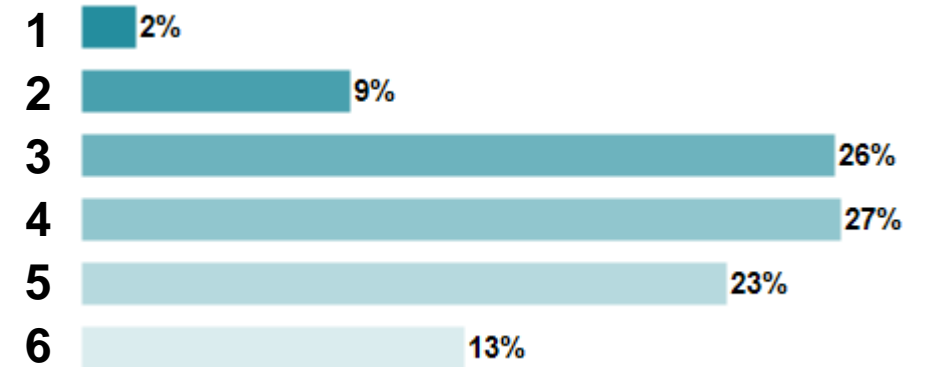
Plus d'1 golfeur sur 4 joue au golf depuis moins de 10 ans

Moyenne : 13,7 ans

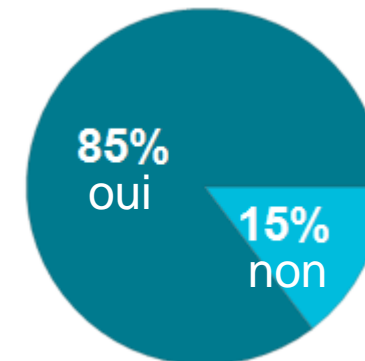


Des catégories de jeu intermédiaires

indice

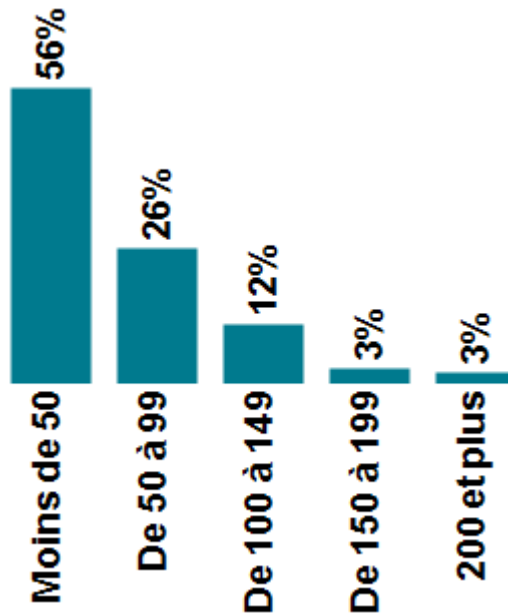


85 % sont membres d'un golf



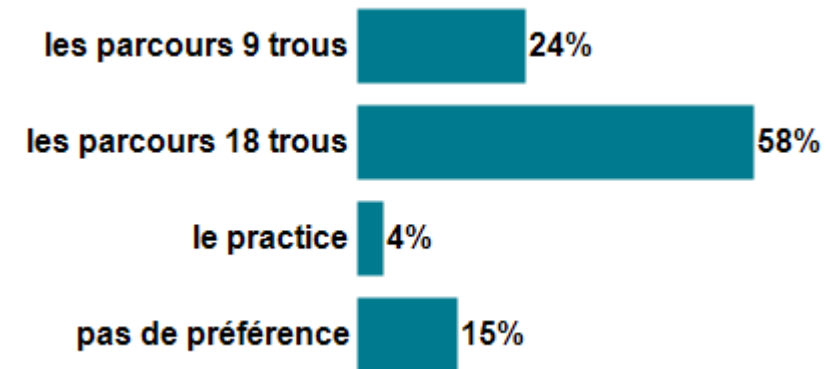
La pratique du golf

Une moyenne de 53 parcours par an, soit 1 fois par semaine

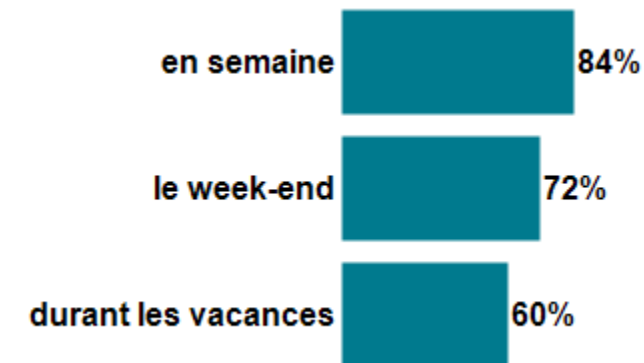


- 3 golfeurs sur 10 (32%) jouent moins d'une fois par semaine
- 2 sur 10 (19%) jouent plus d'une fois par semaine

Une préférence pour les parcours 18 trous



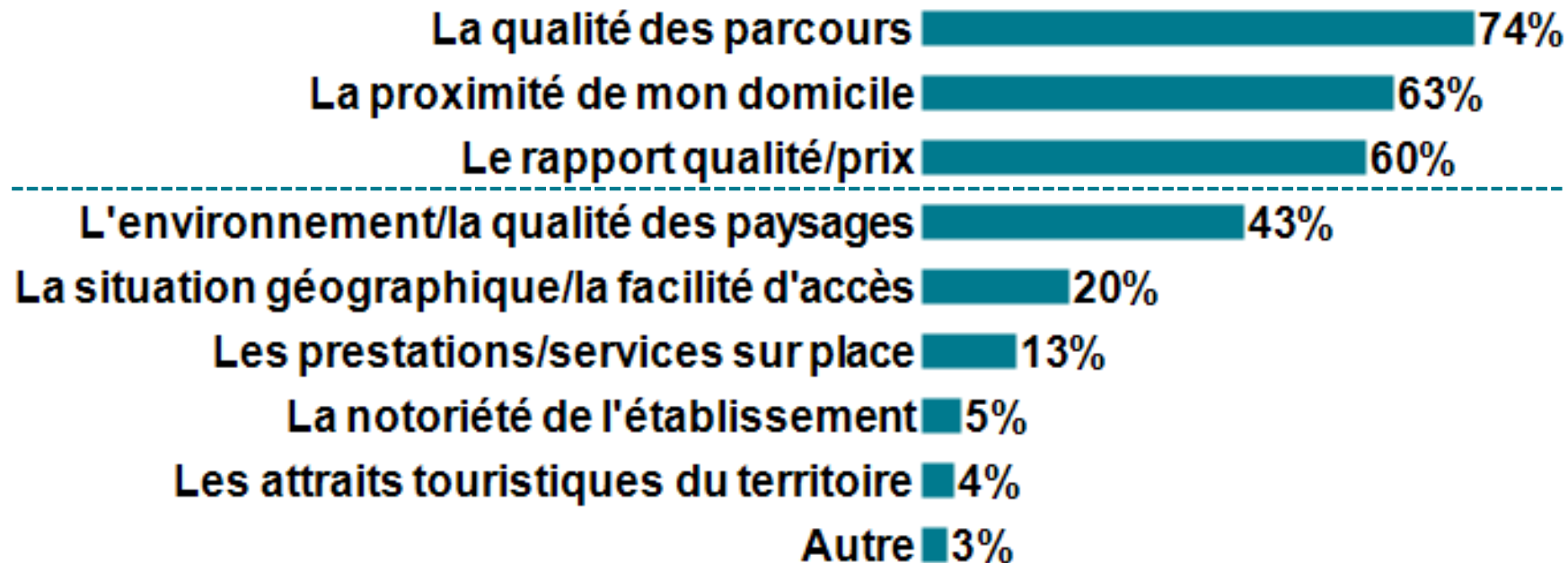
Une pratique plus importante en semaine



La pratique du golf

3 critères de choix essentiels pour un golfeur :

- La qualité des parcours
- La proximité de son domicile
- Le rapport qualité prix

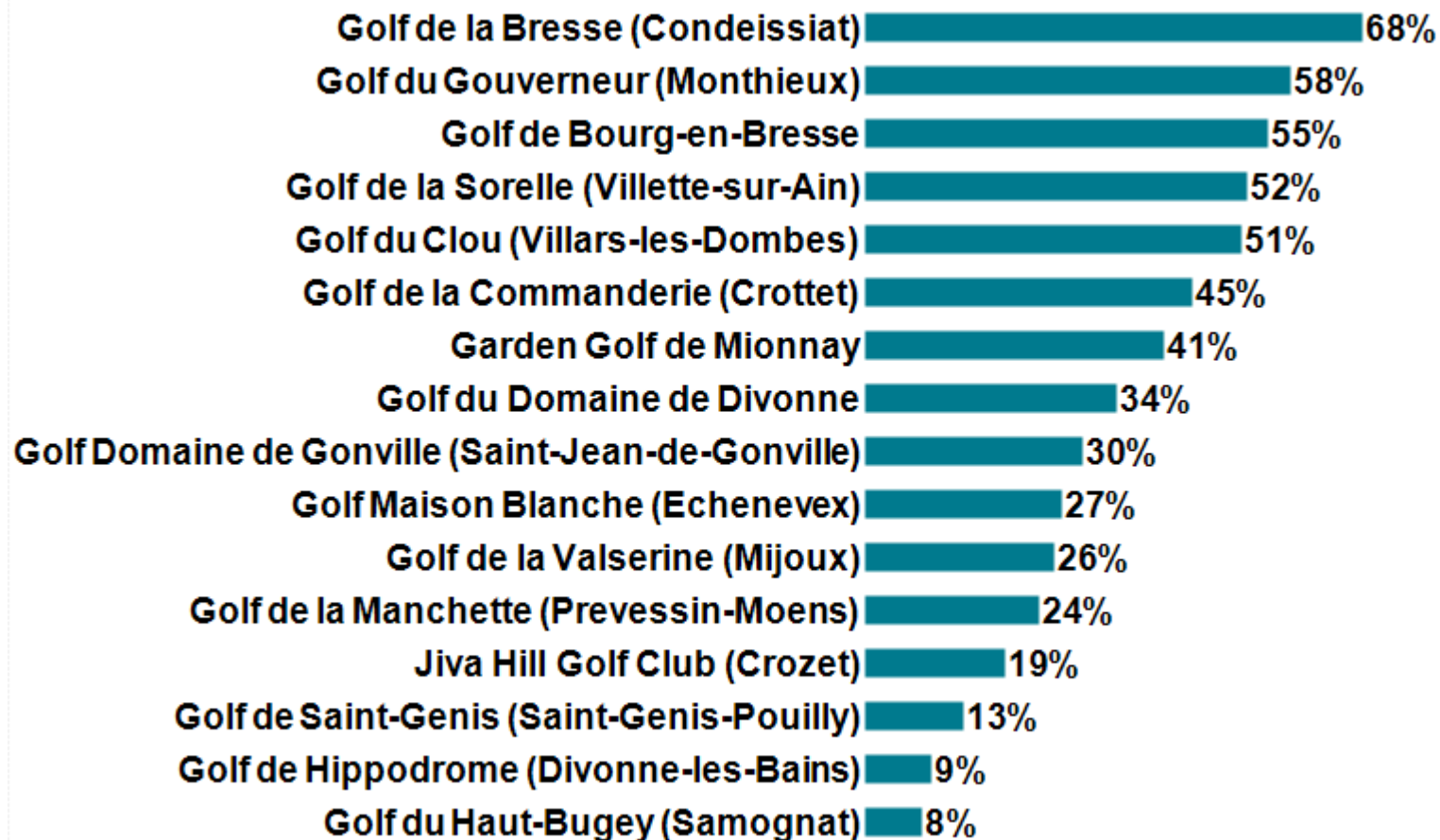


La pratique dans l'Ain



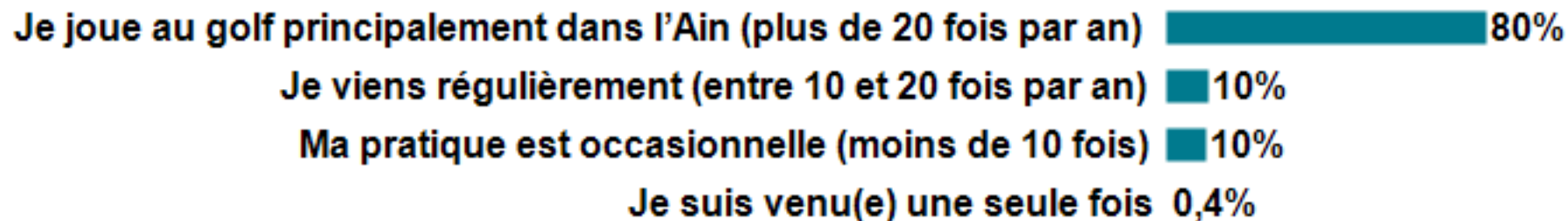
La pratique dans l'Ain

Les golfs déjà joué

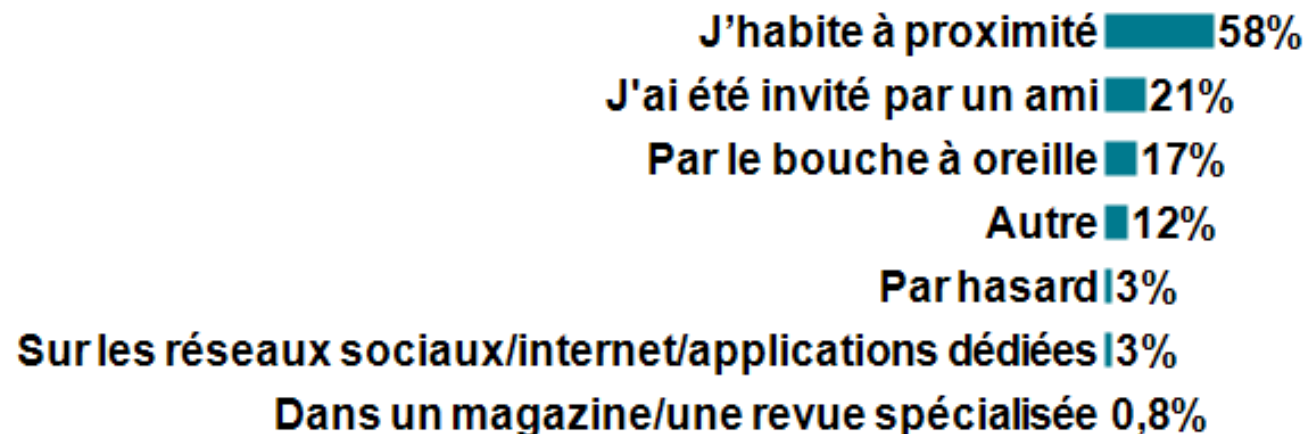


La pratique dans l'Ain

Cette étude a ciblé les golfeurs **assidus** du département, qui, pour 94%, viennent **uniquement jouer**.

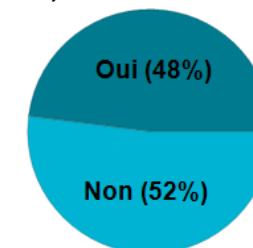


D'où un mode de connaissance de leur golf en lien avec la notion de proximité



A garder en tête : 2 sur 10 connaissent car ils ont été invité, et donc reviennent

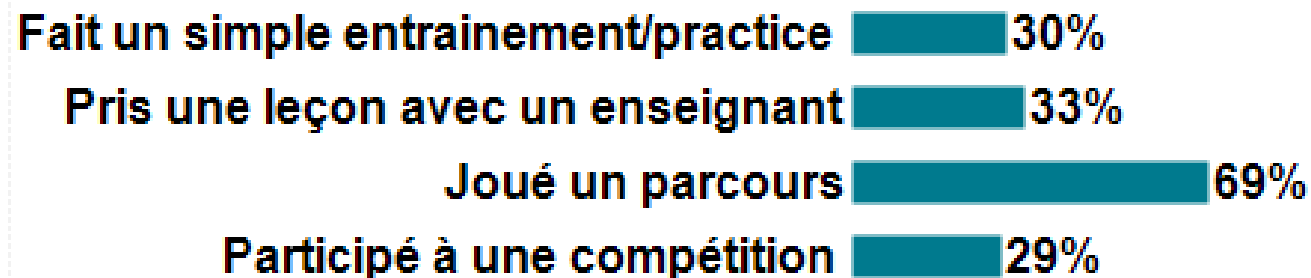
Un peu moins de la moitié ont l'habitude d'inviter des collègues, des amis...



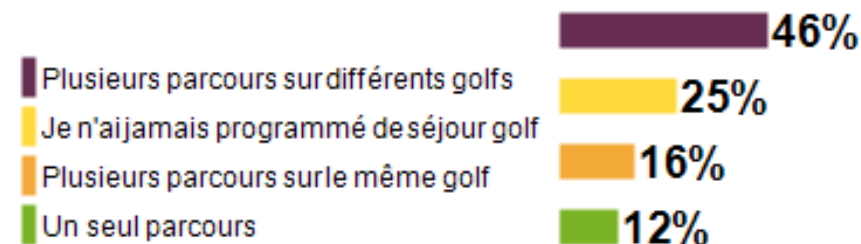
La pratique dans l'Ain

Aintourisme

94% sont venus uniquement sur la journée, et ont



Lors d'un séjour golfique

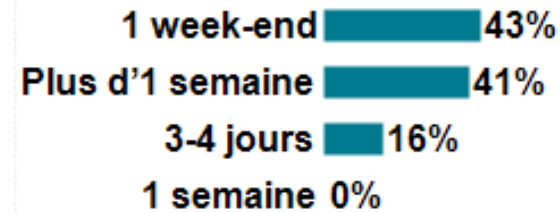


La pratique dans l'Ain

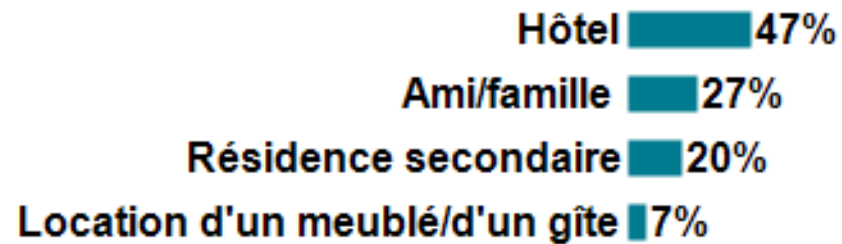
Focus : séjour

Attention, à prendre avec précaution, le taux de réponse étant très faible pour le moment (40 personnes)

Durée de séjour

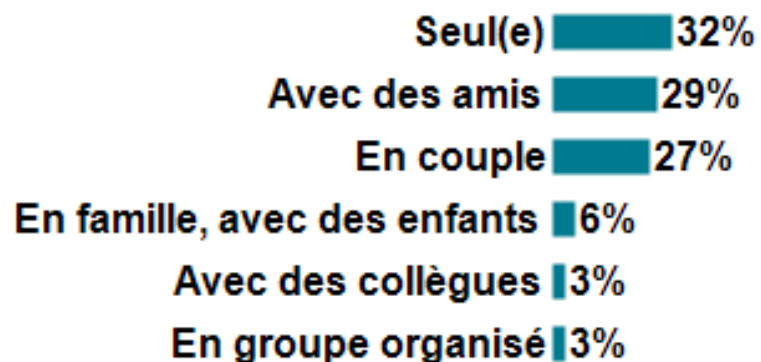


Mode d'hébergement

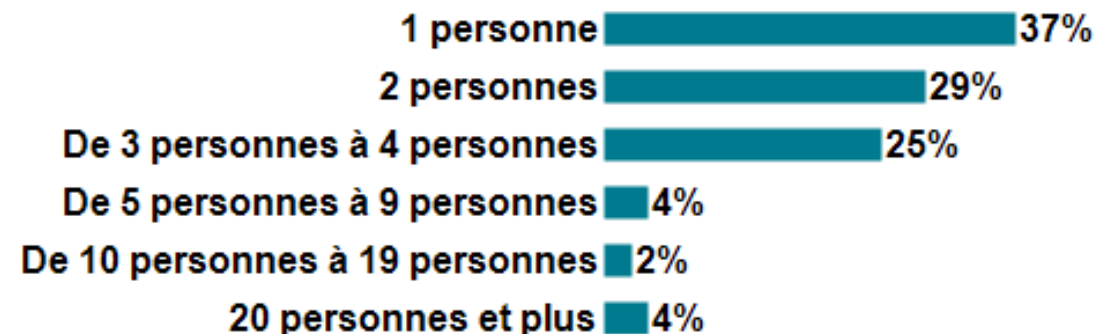


Rien en chambres d'hôtes et camping

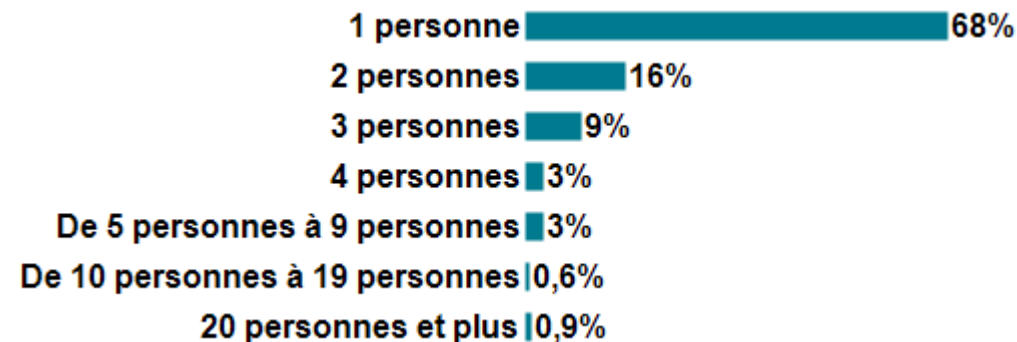
Une pratique :



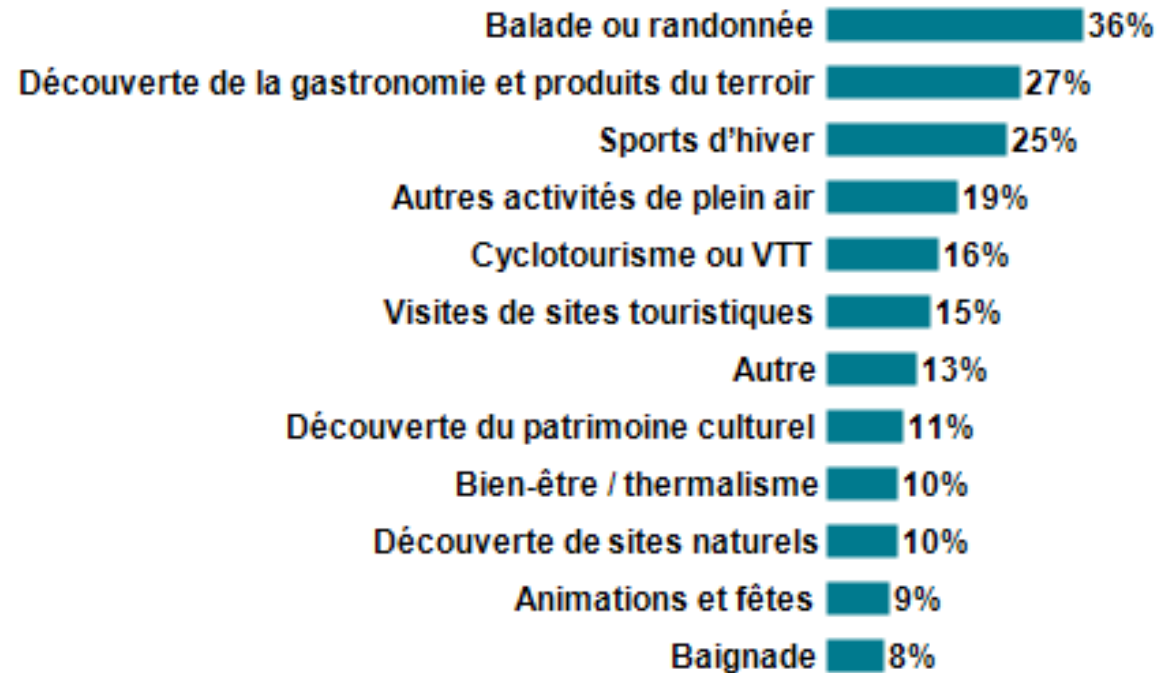
Nombre de golfeurs :



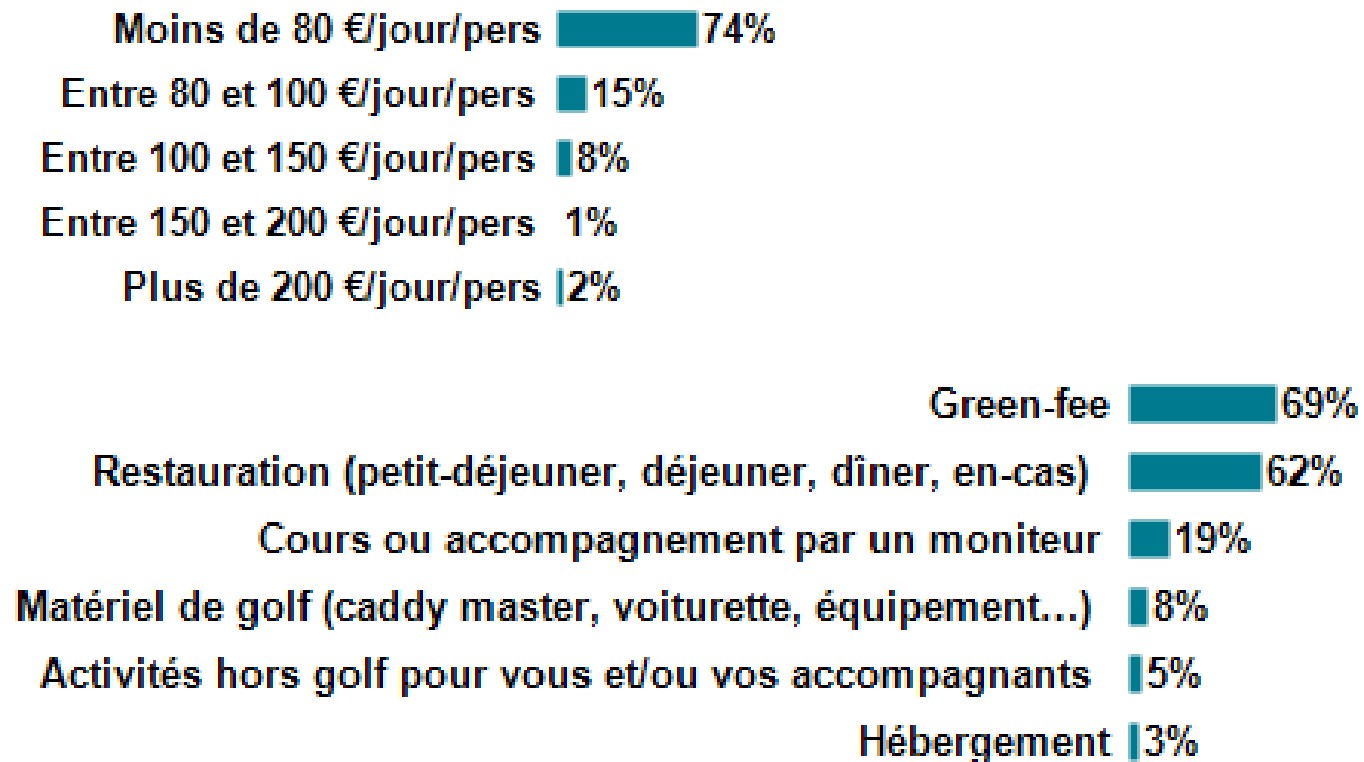
Nombre de non-golfeurs :



Même s'ils sont venus dans l'intention de faire du golf uniquement, 15% ont pratiqué une autre activité



Budget



La satisfaction



La satisfaction

Une note moyenne de **8/10**

- Facilité de l'accès 8,5/10
- Qualité de l'accueil 8/10
- Qualité/intérêt du parcours 8/10
- Qualité/choix des services 7,5/10
- Rapport qualité prix 7,5/10

Attention : le rapport qualité prix est un facteur de choix essentiel pour les golfeur (au même titre que la proximité du domicile et la qualité des parcours).



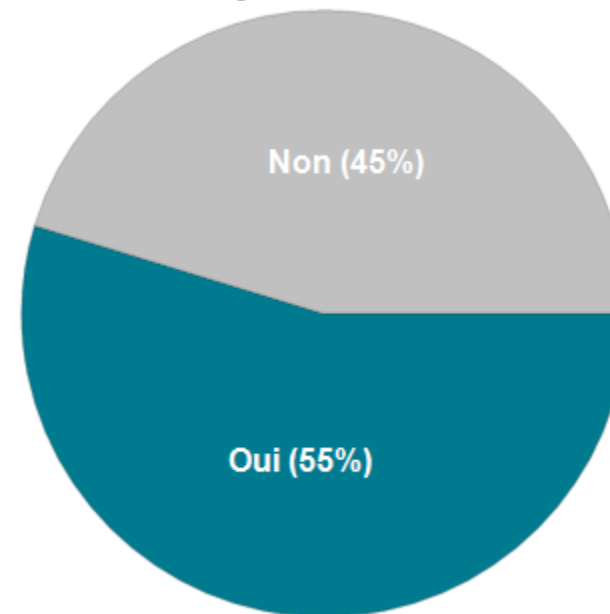
tomroberts101.com

La satisfaction

96% de taux de recommandation :

Pas du tout	0%
Plutôt non	0,3%
Cela dépend	3%
Plutôt oui	31%
<u>Tout à fait</u> 🍷	<u>65%</u>

55% prêts à participer au Challenge



Votre contact à Aintourisme :

Stéphanie **LUQUIN**

Observatoire et Analyse marché

34 rue Général Delestraint – CS 90078

01002 Bourg-en-Bresse Cedex

Tél. 04 26 37 83 96

s.luquin@aintourisme.com