



Vendredi 1^{er} décembre 2017
Espace Kennedy
à Bourg-en-Bresse

Compte-rendu de l'atelier :

« Quelles sont les 5 bonnes pratiques pour disposer d'un site Internet performant aujourd'hui ? »

Animé par Jean-Baptiste VILAIN, *Hotentic*



En moyenne, la durée de vie d'un site se situe entre 2 à 4 ans.

Il faut voir aujourd'hui si votre site est :

- **rapide,**
- **simple à lire et à administrer (bonne ergonomie),**
- **compatible sur smartphone (ce n'est plus une option),**
- **compatible sur les différents navigateurs,**
- **complet,**
- **bien structuré,**
- **sécurisé,**
- **attractif,**
- **efficace dans ses missions,**
- **mis à jour régulièrement.**

Pour cela, il vous faudra vérifier vous-même (ou demander à votre agence) pour votre site les points suivants en priorité :

1/ sa performance pour les moteurs

- la vitesse : la page ne doit pas charger plus de 3 secondes - Attention, les usages poussent à alourdir les contenus. Mais, les technologies permettent de plus en plus d'optimisation.

- le taux de rebond : cette donnée calcule le nombre d'internautes arrivés sur une page web et repartis juste après (bon taux quand inférieur à 30%). Il est conseillé de toujours mettre en perspective avec le temps passé sur la page.

→ Exemple d'outils d'analyse : **Google page speed insights** permet d'identifier ce, sur quoi travailler pour s'améliorer, ou encore **Pingdom Tools**.

2/ sa compatibilité sur smartphone

- c'est relativement complexe à cause des différentes tailles d'écrans. On parle alors d'un site responsive. Cette fonction est très importante car en son absence, Google pénalise votre site. Cela correspond aussi aux usages d'aujourd'hui car la moitié des visites sont faites via smartphone.

→ Exemple d'outils d'analyse : sur Chrome, dans l'outil tools.pingdom.com - clic droit pour voir l'affichage dans le téléphone

3/ son niveau de référencement

- l'organisation doit être bien calibrée en titre (H1) et sous-titres (H2 - H3 ...),
- des balises (title, meta-description ...) doivent être optimisées.

→ Exemple d'outils d'analyse: outil Google search console

4/ sa qualité d'expérience utilisateur (UX)

Elle se doit d'être agréable sans créer de frustration.

→ Exemple d'outils d'analyse: Google Analytics est un bon outil pour analyser leur comportement des visiteurs sur son site. De même, l'approche A/B testing permet de créer différents types de pages (à minimum 2) afin de comparer le comportement des utilisateurs et choisir la page idéale.

5/ son niveau de sécurité

- https sont les sites les mieux positionnés. Il s'agit d'un critère essentiel aujourd'hui.

- Concernant les bases de données, cela consiste à s'assurer que l'hébergement les sauvegarde bien.

Conclusion :

Si ces éléments vous semblent difficiles à mettre en œuvre seul n'hésitez pas à prendre l'attache de professionnels, comme l'agence qui a créé votre site. Pour une création ou une refonte, Aintourisme vous propose aussi une solution créée spécifiquement pour vous : les [sites Hotentic](#). C'est une solution technique mais aussi la possibilité d'un accompagnement personnalisé.