Aintourisme

Analyse des marchés touristiques - **AIN** 2018

Tourisme golfique

- Les tendances du marché
- La filière dans l'Ain
- Les clientèles

l'Ain,
créateur d'instants...

Edition mars 2018

Livre blanc du Tourisme de l'Ain 2016-2021

Construire une offre de séjour autour de 4 thématiques identitaires fortes, dont les activités de pleine nature

Faire de l'Ain une véritable destination golfique

Tourisme golfique

Tendances marché, la filière dans l'Ain, les clientèles

Les tendances du marché

Le golf en France

Avec plus de 700 golfs sur son territoire, la France, 4e destination golfique européenne, ne manque pas d'atouts pour séduire les passionnés du swing.
Pour coller à la tendance, les golfs français multiplient aujourd'hui les offres de séjours et les formules avantageuses (abonnements, privilèges,...). Leur objectif : booster la fréquentation en fidélisant le client mais aussi en accrochant le golfeur de passage.

Les chiffres clefs en France

780 000 joueurs réguliers en 2017
dont 410 000 licenciés
+6% de licenciés en 10 ans

733 équipements golfiques
dont **18%** de petites structures :
pitch & putt, compacts et practices

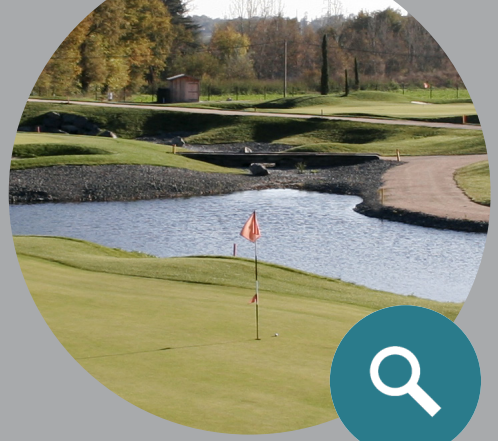
8 000 salariés

200 millions d'€ de chiffre d'affaires générés par le tourisme golfique chaque année

Profil type du golfeur français

- Un **homme** (72%), **52 ans** en moyenne
- Il joue au **minimum 20 parcours/an** (70%), en particulier durant ses **congés** (62%)
- Il participe **au moins à 1 compétition** par an (81%)
- et prend **au minimum 1 cours** chaque année (75%)
- 24% des licenciés viennent d'Ile de France, 12% d'Auvergne-Rhône-Alpes, 10% de PACA

Analyse des marchés touristiques Ain 2018 Golf



Dans l'Ain, 16 domaines d'excellence

Le golf est certes un sport de nature, mais il nécessite une telle précision et maîtrise technique qu'il est souvent considéré comme étant réservé à une élite.
Sortir de cette image qu'il renvoie auprès du grand public, tel est l'objectif des golfs de l'Ain qui, accompagnés d'Aintourisme, s'organisent pour développer l'accueil des touristes golfeurs.

16 équipements
sur les 94 que compte la Région

23 parcours
dont 5 dédiés à l'apprentissage

9 929 licenciés
membres d'un club de l'Ain

15 écoles de golf

5 164 licenciés résident dans l'Ain
en 2017

4 Resorts golf

- **1 hôtel 5 étoiles**
- **2 hôtels 4 étoiles**
- **1 hôtel 3 étoiles**

Dans l'Ain :

- **14 golfs disposant de parcours 9 trous ou plus** l'offre la plus importante de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- **1 pitch & putt**
- **et 1 compact**
- **2e rang** régional en nombre de licenciés
- **De 110 à 800 membres** par golf
- **De 4 000 à 15 000 green-fees** vendus par an selon les golfs

Golfs de l'Ain

Avec ses 16 golfs, l'Ain fait partie du Top 10 des départements français (8e ex aequo avec la Seine-et-Marne et le Nord)

1. Yvelines : 29 golfs
2. Bouches-du-Rhône et Var : 20 golfs
3. Alpes-Maritimes : 19 golfs

Analyse des marchés touristiques Ain 2018
Golf

Le golfeur dans l'Ain

Données issues d'une enquête administrée en octobre 2017 par l'Observatoire d'Aintourisme et relayée par les 16 golfs du département. L'étude porte sur un échantillon de 731 réponses.

Son Profil

- Un **homme** (75%) de **60 ans et plus** (55%)
- **Chef d'entreprise ou cadre supérieur** (58%)
- Région : **AURA** (95%) Départements : **Ain** (73%) ou **Rhône** (20%)
- **Suisse** (66%) ou **Britannique** (10%)

Sa Pratique

85% sont membres d'un golf

Plus de 40% des golfeurs jouent au golf depuis moins de 10 ans

- Handicaps **intermédiaires** : index entre 26,5 et 11,5 (53%)
- Une moyenne de **53 parcours** par an, soit 1 fois par semaine
- Une pratique de préférence en **semaine** (84%)
- 3 critères de choix : La **qualité** des parcours (74%) La **proximité** du domicile (63%) Le rapport qualité/**prix** (60%)

Dans L'Ain

Une préférence pour les golfs de la plaine

Des golfeurs assidus, qui jouent dans l'Ain plus de 20 fois/an

- Habite à **proximité** (58%) ou a été **invité** par un ami (21%)
- Vient à la **journée** (94%), pour jouer un **parcours** (69%)
- Une pratique **seul** (37%) ou à deux (29%)
- Budget inférieur à **80€/jour**, dédié au green-fee et à la restauration
- Peut pratiquer une autre activité (15%) : balade ou gastronomie en tête

Sa Satisfaction

une note moyenne de 8 sur 10

- Facilité de l'accès 8,5 sur 10
- Qualité de l'accueil 8 sur 10
- Qualité et intérêt des parcours 8 sur 10
- Qualité et choix des services 7,5 sur 10
- Taux de recommandation 96%

Analyse des marchés touristiques Ain 2018 Golf

Le poids du tourisme golfique en France

1,3 million de green-fees sont vendus à des touristes/an dont 42% à des étrangers

Sur les **733 équipements** golfiques que compte la France,
110 proposent un hébergement

Au moins 1 séjour golf/an
en France (45%)

Durée de séjour
5 jours

Des **réservations en ligne**
(63%)

Dépenses/jour
170 à 230 €

200 000 golfeurs étrangers

Britanniques
Belges
Néerlandais

Destinations favorites

Aquitaine (21%)
PACA (16%)
Bretagne (9%)

Le choix de la destination

La qualité des parcours
Le prix
La météo

Particularité en Rhône-Alpes :
Suisses et Italiens

La clientèle des Resorts français

- **Groupes d'hommes sans accompagnant**
  6 à 12 personnes, souvent anglo-saxons
- **Couples ou groupes de couples**
  2 à 4 couples de golfeurs
- **Groupes organisés par le club d'origine 25 à 50 participants**, se déplaçant en autocar. Fréquents notamment en Belgique
- **Groupes d'amis entre 5 et 10 personnes** comprenant des accompagnants non golfeurs

Analyse des marchés touristiques Ain 2018 Golf

Les tendances à suivre

vendredi 19 janvier 2018 : reconduction du contrat de destination golf de Biarritz destiné à mieux promouvoir à l'international ses atouts touristiques et golfiques.

Le Golf Pass Biarritz Destination golf

jouer 2 à 8 parcours par an

16 parcours de golf dans un rayon de 100 **km**

Une 20taine d'écoles de golf

Plus de 60 TO programment la destination

Des ventes qui ont plus que doublé en 3 ans

De 50 à 67€ le parcours suivant la saison

Biarritz

Le Golf Pass Provence

un carnet de 3 ou 5 green-fees

19 parcours sur 5 départements

De 45 à 59 € le parcours suivant la saison

Réservé aux touristes golfeurs

Provence

ZOOM débutants :

- **36 200 nouveaux licenciés en 2017**
- **dont 31% de femmes**

Motivation : une envie de jouer
- grâce aux amis (60%)
- et à la famille (30%)

Sources :
- FFGolf 2017
- Atout France, développer un resort de golf 2014
- Baromètre de l'activité touristique des golfs 2016, Conférence Tourisme Atout France/FFgolf
- Aintourisme

crédits photo : Jiva Hill Golf Club - Domaine de Divonne - Pixabay - Shutterstock

Analyse des marchés touristiques Ain 2018 Golf

Réalisation : Observatoire d'Aintourisme - mars 2018
Contacts :
- Stéphanie LUQUIN, Observatoire et Analyse marchés - s.luquin@aintourisme.com
- Patricia SALLET, Filière Golf - p.sallet@aintourisme.com

NOTES

Photo © Domaine de Divonne - Ainteurisme 2018

Golfs de l'Ain

16 domaines d'excellence

Une destination pour tous les golfeurs !

*Positionnée et reconnue parmi les **grandes destinations françaises**, avec **16 golfs** dont **4 Resorts**, l'Ain bénéficie de la plus importante offre golfique de la région **Auvergne-Rhône-Alpes**.*

*Avec des atouts de taille dont 3 domaines cités parmi les 100 plus beaux de France (Golfs du Gouverneur, de la Bresse et Domaine de Divonne), l'Ain a la chance de proposer une **extraordinaire diversité de paysages**, de parcours et d'ambiances.*

Novice, amateur confirmé ou expert, dans l'Ain, votre passion n'a plus de limite !

www.ain-golfs.com

l'Ain, *créateur d'instants...*